

PLAN STRATEGIQUE DES INTERVENTIONS TRIENNALES POUR LA FEMME D'INFLUENCE- ONG, 2022-2025

Pour établir la FEMME D'INFLUENCE-ONG comme acteur professionnel et technique à l'Est de la RDC, en vue de réduire la vulnérabilité des populations, de renforcer leurs moyens de subsistance d'auto-prise en charge nutritionnel, éducationnel, sanitaire, environnemental, Wash, Infrastructures, etc.

Document synthèse

Novembre 2022

1. INTRODUCTION

La question des inégalités qualitatives et quantitatives entre les hommes et les femmes est dominante dans le monde actuel. Cette question ne laisse aucun pays à l'écart.

Après plusieurs décennies de lutte, de nombreux instruments juridiques internationaux ont été adoptés pour garantir non seulement le droit à l'égalité entre les hommes et les femmes mais aussi la condamnation de toute forme de discrimination à l'égard de la femme. Ces instruments ont été ensuite ratifiés, librement, par les états pour s'engager à accorder à leurs citoyens non seulement la jouissance totale de tous les droits contenus dans les résolutions du conseil de sécurité des Nations-Unies, les traités et les conventions internationaux mais aussi la condamnation de leur usurpation. Il est certes vrai que les différences entre les hommes et les femmes sont inévitables mais les rôles prédéfinis, les inégalités qualitatives et quantitatives, elles, peuvent être évitables.

On constate aujourd'hui que malgré la reconnaissance de l'égalité de droit dans les pays signataires des instruments internationaux, les inégalités de fait acquièrent une préséance sur l'égalité de droit, même reconnue par leurs constitutions et les autres instruments juridiques nationaux. D'où la question de savoir pourquoi ce contraste, pourquoi ces contradictions. Un état responsable peut-il permettre l'application d'une loi et son contraire à la fois ? Pourquoi les inégalités de fait persistent-elles ? Pourquoi les égalités de droit sont-elles encore, au 21ème siècle, loin d'être atteintes ?

Après avoir interrogé les textes des instruments juridiques qui prônent l'égalité et qui combattent la discrimination entre les hommes et les femmes, nous sommes arrivés à la conclusion que les mécanismes de mise en œuvre et de suivi de ces instruments tant au niveau national qu'international n'est pas efficace.

Les états, dans la mise en œuvre de ces instruments juridiques n'arrivent pas à encadrer comme il se doit, les institutions tant publiques que privées. Il n'existe aucune mesure contraignante, transparente et aucune sanction contre les entreprises et institutions qui encouragent les inégalités entre les hommes et les femmes.

Il n'existe pas de politique favorisant l'autonomisation de la femme, pas de garde-fou pour combattre des violences domestiques et encourager la participation active de la femme dans tous les secteurs de la vie.

Le présent plan stratégique s'inscrit dans le cadre de certaines institutions des Nations Unies « qui ont à la fois l'opportunité et la responsabilité de rendre le monde meilleur, plus juste et plus sûr » (1) d'ici 2030 selon l'agenda 2030 des Nations unies.

L'Organisation International du Travail «se prépare à célébrer son centenaire en 2019 investie d'un mandat d'une importance et d'une pertinence extraordinaires, qui pose des défis d'une portée et d'une gravité sans précédent » qui se trouverait dans l'établissement de la justice sociale.

L'OIT est confrontée non seulement à la nécessité mais aussi à la possibilité d'intensifier son action en faveur de la justice sociale à travers le travail décent au service du développement durable, l'égalité salariale, la protection de la femme en milieu professionnel, le respect du travail domestique etc...conformément à l'agenda 2030 des Nations Unies en rapport avec les objectifs du Développement Durable.

ONU – Femmes «*réaffirme* que l'élimination de la pauvreté sous toutes ses formes et dans toutes ses dimensions, y compris l'extrême pauvreté, est le plus grand défi mondial et une condition indispensable du développement durable et qu'elle doit donc continuer d'être la priorité absolue et l'objectif fondamental des activités opérationnelles du système des Nations Unies pour le développement » (2) à travers la promotion de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles en soutenant les Etats membres, leur demande, en coordonnant le système onusien et en mobilisant la société civile, le secteur privé et les autres parties prenantes d'intérêt, à tous les niveaux, pour soutenir la mise en œuvre complète, efficace et accélérée de la Déclaration et Programme d'action de Beijing et la mise en œuvre tenant compte de la problématique hommes-femmes de l'Agenda 2030 » (4) UNICEF, dans son plan stratégique 2018-2022, dénote que « la persistance des disparités et du manque de possibilités continue de mettre en péril la vie et l'avenir de millions d'enfants dans le monde. Les filles, les enfants handicapés, les enfants orphelins et les enfants issus de groupes minoritaires sont davantage menacés par la marginalisation et l'exclusion.

- Les adolescentes sont plus menacées par l'illettrisme que les garçons du même âge.
- Une fille de moins de 20 ans sur dix a été victime de violence sexuelle.
- Les enfants handicapés et orphelins sont plus susceptibles d'être déscolarisés

« En 2016, un milliard de filles et de garçons avaient été victimes d’une forme de violence ou de pratiques nocives, y compris de violence sexuelle. Près de 750 millions de filles et de femmes avaient été mariées pendant leur enfance, et au moins 200 millions avaient subi une mutilation génitale féminine/excision. La violence liée au genre demeure l’une des violations des droits de l’homme les plus répandues dans le monde. Et les crises humanitaires accentuent la vulnérabilité des enfants déjà vulnérables » (5) Unicef : Plan stratégique 2018-2021. ONU – Femmes, dans son plan stratégique 2018-2021, « présente les orientations, objectifs et approches stratégiques pour soutenir les efforts visant à atteindre l’égalité des sexes et l’autonomisation de toutes les femmes et filles d’ici à 2030 ».

1.1. Cadre de planification

Le présent document présente le plan stratégique d’UNEFEMME D’INFLUENCE-ONG pour la période de 2022-2025. Le plan identifie les priorités de l’organisation et fixe ses domaines d’interventions stratégiques. Les valeurs principales de l’organisation sont bien définies et inspireront pour le futur. Elles mesureront la “performance” de la FEMME D’INFLUENCE-ONG pour les trois prochaines années.

Ce plan reflète le souci de la FEMME D’INFLUENCE-ONG de rompre progressivement avec les actions d’urgences pour circonscrire ses actions dans le durable avec des stratégies clairement définies. C’est un choix qui est pertinent dans ce sens qu’il permet à la FEMME D’INFLUENCE-ONG de se projeter sur une période suffisamment longue pour travailler.

Il est également stratégique et opérationnel. Stratégique, dans la mesure où il présente les grandes orientations pour les trois années à venir. Il est opérationnel puisque les activités à mener pendant cette période ont été définies, tout au moins dans les grandes lignes. Néanmoins, à chaque année, il convient de faire l’évaluation des réalisations du plan pour reprogrammer la tranche annuelle suivante, par glissement ou reconduction, en fonction des résultats et du contexte. C’est un outil qui permettra à FEMME D’INFLUENCE-ONG de mobiliser plusieurs bailleurs de fonds et autres partenaires sur la problématique des femmes, des enfants orphelins et autres vulnérables, des retournés sans avoir à se préoccuper chaque année de la recherche des financements.

1.2. Contexte et justification

FEMME D’INFLUENCE est une organisation humanitaire de solidarité nationale créée en 2011 basée à Beni avec son bureau administratif à Goma. Elle travaille en partenariat avec les populations vulnérables bénéficiaires, notamment les femmes, les jeunes, les enfants orphelins, les rapatriés et autres vulnérables afin de leur apporter des outils d’aide à l’autonomie dans les domaines de l’éducation, la formation socio-professionnelle, la santé, le développement rural, l’agriculture, l’environnement, le microcrédit, la lutte contre les violences, la protection, réintégration/réinsertion communautaire et les infrastructures de base.

A ce jour, FEMME D’INFLUENCE-ONG est en plein essor, la dernière planification triennale ayant intervenu en 2021. Néanmoins, par le dynamisme et la capacité de réponse sur terrain, aujourd’hui, l’organisation a déjà dépassé ses objectifs financiers et programmatiques, c’est-à-dire à moins de deux ans de temps. Cette expansion rapide a des effets sur la structure organisationnelle et l’identité de la FEMME D’INFLUENCE-ONG. D’où la nécessité de recadrage à travers l’élaboration du plan triennal pour les 3 années restantes (2022-2025) pour actualisation et adaptation à la réalité actuelle de progression. Concernant les aspects programmatiques et organisationnels, le plan va en même temps réajuster le budget ; pour faciliter la mobilisation des ressources nécessaires à la hauteur des capacités opérationnelles de la FEMME D’INFLUENCE-ONG dans les actions des urgences, du relèvement communautaire et du genre en harmonie favorable au développement durable.

1.3. Processus d'élaboration

FEMME D'INFLUENCE en tant qu'une organisation humanitaire, s'aligne dans la logique de la planification stratégique, considérée comme un instrument de participation par excellence. La démarche entreprise pour cette planification a été conçue dans le sens d'une méthodologie participative pour que tous ceux qui sont de loin ou de près concernés par ce plan contribuent à son élaboration afin qu'ils se reconnaissent dans les différentes stratégies qui y seront consignées (dirigeants, équipe d'appui à la coordination, délégués venus des antennes, représentants de FEMME D'INFLUENCE sur terrain et représentant des principaux bailleurs des fonds). Pour ce faire, les dirigeants de FEMME D'INFLUENCE-ONG avaient recommandé à l'organisation d'avoir des stratégies d'intervention focalisées sur les axes bien définis, pour rayonner de manière durable et professionnelle. Pour matérialiser l'application de cette recommandation, les dirigeants de FEMME D'INFLUENCE-ONG avaient travaillé avec l'équipe d'appui à la coordination dans la préparation et organisation de l'atelier de planification stratégique des interventions de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour la période de trois ans (2022-2025) fondées sur trois piliers principaux, notamment le genre, la protection des enfants orphelins, la réinsertion socioprofessionnelle des femmes et d'autres domaines transversaux dans une approche de multisectorialité.

1.4. Démarche méthodologique

Le processus de l'élaboration du plan stratégique de FEMME D'INFLUENCE-ONG repose sur une démarche de la planification participative ; un processus de planification qui implique toutes les parties prenantes (FEMME D'INFLUENCE-ONG, coordination, responsables programmes, antennes, consultants). La démarche était structurée autour des étapes suivantes :

- Analyse du contexte politique, économique et culturel dans la zone d'intervention ayant permis de clarifier et réviser la vision, la mission et les objectifs de FEMME D'INFLUENCE.
- Analyse des forces et faiblesses de l'organisation en considérant les différents niveaux (zone géographique ou territoriale, secteurs d'intervention, méthodologie, et organisation/structuration) ;
- Choix des domaines d'intervention multisectorielle basée sur les critères de compétences en matière de recrutement local à la hauteur de 75 %.

Le facilitateur, étant à la hauteur de sa tâche, a suscité la réflexion et les échanges suivant les différentes phases :

- Séquences d'exposés en plénière ;
- Discussion en sous-groupes ;
- Plénière pour partage des résultats des travaux de groupe.

Les réflexions et analyses ont été appuyées par une visualisation riche en cartes et flip chart (collés au mur) et projection visuelle (rétroprojection).

C'est dans cette ambiance de bonne facilitation du travail que les cadres logiques des interventions, le plan d'action budgétisé, et le plan de mise en œuvre annuelle 2022, ont été présentés, puis finalisés en petit groupe après l'atelier.

2. PRESENTATION DE FEMME D'INFLUENCE

2.1. Brève historique

FEMME D'INFLUENCE est une association sans but lucratif, humanitaire, apolitique et non partisane des volontaires qui vise à contribuer à la protection et la prise en charge socio-professionnelle des femmes victimes de VBG et VIH/SIDA (sans distinction de race, de tribu, de genre, de religion,...) en vue d'une réintégration économique. **La FEMME D'INFLUENCE** ONG est créée en date du 04/02/2009 pour une durée indéterminée, une association sans but lucratif non confessionnelle et apolitique des droits congolais agréée par l'acte notarial et du Ministère de justice F.92/47.456. JUST/SG/20/1884/2022 Kinshasa, conformément à la loi N°004/2001 du 20 Juillet 2001 portant dispositions générales applicables aux associations sans but lucratif et aux établissements d'utilité publique. Son siège social est établi au No 51 de l'Avenue Lubero, Quartier Tamende, Commune Mulekera en Territoire de BENI et son bureau administratif à GOMA. Seulement une innovation se révèle au travers son intervention sur terrain par sa pratique de la stratégie nationale d'assistance multisectorielle conformément aux dispositions statutaires de l'organisation. Ajoutons que l'organisation intervient dans la province du Nord Kivu, d'une part dans le monitoring de protection; développement communautaire, sécurité alimentaire, Sante/Nutrition, Education, WASH et Infrastructures. Elle s'est constituée autour d'une triple volonté :

* Concevoir et mettre en place des programmes de développement, d'urgence et post urgence en faveur des femmes, des jeunes, des rapatriés et des enfants orphelins qui sont les populations les plus vulnérables et dont la marginalisation est un facteur important de sous-développement.

* Favoriser une interaction efficace entre le nord et le sud, le sud et le sud par le biais de partenariat projets afin d'apporter des réponses concrètes et mener des actions de proximité réelles auprès des populations en difficulté et fragilisées.

* Déployer les forces vives locales et d'aider intelligemment les populations, en les responsabilisant et en leur apportant des outils d'aide à l'autonomie, afin de leur permettre de rester chez elles où elles sont le mieux et de participer ainsi au développement leur pays respectif. FEMME D'INFLUENCE est présente en RD Congo (Nord Kivu et en cours d'implémentation dans d'autres provinces).

FEMME D'INFLUENCE conçoit, développe et organise sur le terrain avec les populations et ses partenaires, dix programmes de développement en faveur des femmes, des jeunes et autres personnes vulnérables. Ces programmes sont repartis par thèmes et sont mis en œuvre dans les régions en fonction des besoins et des demandes des bénéficiaires.

. Rayon d'action de la FEMME D'INFLUENCE-ONG

Une ONG à vocation nationale, FEMME D'INFLUENCE-ONG intervient jusque-là dans une province : Nord-Kivu (Territoires de Beni, Walikale, Rutshuru, Masisi, Nyiragongo et dans la Ville de Goma).

2.3. Structures de l'organisation de FEMME D'INFLUENCE-ONG

FEMME D'INFLUENCE-ONG est organisée et administrée par les organes ci-après : L'Assemblée Générale (AG), le Conseil d'Administration et la Coordination.

2.4. Principales activités et quelques réalisations de FEMME D'INFLUENCE-ONG

FEMME D'INFLUENCE-ONG a réalisé ses activités dans les territoires de Walikale, Goma de 2014 à 2019 dans les domaines suivants :

- Suivi et évaluation de l'évolution psychosociale et éducative des enfants orphelins ;
- Règlement de conflits en familles pour certains cas de mal entendu des enfants contre leurs tuteurs dans des ménages ;
- Renforcement de capacité aux encadreurs des enfants orphelins ;
- Prise en charge sanitaire pour certains cas de maladie en faveur des enfants orphelins encadrés,
- Apprentissage des métiers aux enfants vulnérables et orphelins accompagnés y compris les filles mères et les femmes vulnérables.
- Assurer la prise en charge alimentaire des enfants orphelins scolarisés par FEMME D'INFLUENCE.
- Protection et gouvernance communautaire : Formation et installation des CLPC (Comités Locaux Permanents de Conciliation) dans le cadre de la stabilisation pour la résolution pacifique des conflits communautaires, prise en charge psycho social des cas de SGBV ;

2.5. PERSPECTIVES D'AVENIR

- ✓ Appui à la scolarisation des enfants orphelins et autres vulnérables.
- ✓ Projet d'animation / Sensibilisation, démobilisation et réinsertion socioéconomique des enfants recrutés dans les groupes armés.
- ✓ Lutte contre la maltraitance et les violences faites aux femmes et aux enfants.
- ✓ Mettre en place un centre de formation professionnelle des femmes vulnérables.
- ✓ Construction du centre d'accueil et de formation des enfants orphelins
- ✓ Réalisation infrastructures scolaires, sanitaire, Wash, etc.

2.6. Partenaires

FEMME D'INFLUENCE ONG a déjà réalisé ses activités et fonctionnement grâce à l'appui financier de ses membres. En plus, FEMME D'INFLUENCE-ONG a déjà collaboré avec d'autres partenaires : MONUSCO.

2.2 PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES POUR 2022-2025

3.1. Orientations stratégiques

FEMME D'INFLUENCE, qui travaille depuis bientôt 13 ans en ONG en général et à l'Est en particulier, voudrait s'investir dans les actions de développement durable en faveur des populations à travers huit volets : **Aide humanitaire, Protection, Sécurité alimentaire/Nutrition, WASH, Infrastructures, Protection de l'Environnement, Genre et développement, Stabilisation** avec comme thèmes

transversaux : **Plaidoyer et Développement organisationnel**. Chacun de ces domaines constitue un point d'entrée des interventions pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie des communautés vulnérables. Ces 8 aspects sont liés entre eux et **FEMME D'INFLUENCE ONGpense qu'une approche holistique est nécessaire pour faire progresser le développement durable au sein de ces communautés.**

Mais l'analyse des problèmes et besoins des bénéficiaires a montré que la pauvreté ne se limite pas seulement à répondre aux urgences de l'aide alimentaire et non alimentaire, mérite reconnu de **FEMME D'INFLUENCE** dans les années antérieures dans d'autres territoires du pays. La pauvreté est, pour l'essentiel, l'enracinement de l'inégalité, de l'injustice sociale, de la vulnérabilité, de l'insécurité et des conflits. L'élimination par conséquent de la pauvreté nécessite des améliorations au-delà des progrès économiques et techniques. Elle implique également l'amélioration de la résilience des communautés, et l'accès aux droits fondamentaux ; en d'autres termes une plus grande capacité des communautés à satisfaire leurs propres besoins et à faire des choix avisés.

D'où, Il s'agit de renforcer les capacités d'agir des individus et des communautés cibles pour entreprendre des actions en vue de résoudre leurs problèmes et de continuer de le faire dans l'avenir.

Les orientations stratégiques qui constituent les grands thèmes sur lesquels **FEMME D'INFLUENCE** a choisi de concentrer ses énergies en vue de concrétiser sa vision et être ainsi en meilleure position pour s'acquitter pleinement de sa mission, sont :

- Amélioration des conditions socio-économiques des populations cibles et communautés bénéficiaires en augmentant leur capacité de résilience, et en leur facilitant l'accès aux droits fondamentaux et protection pour la sécurité humaine et communautaire ;
- Amélioration du fonctionnement interne de **FEMME D'INFLUENCE** grâce au renforcement de ses capacités de gestion et de planification.

3.2. Vision, mission et valeurs de la FEMME D'INFLUENCE ONG

1. Vision

Avoir un monde meilleur où le développement durable est fondé sur l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes et où le Genre est plus humain, collaborateur, harmonieux et plus responsable pour le développement de l'humanité.

L'organisation s'adresse aux institutions tant publiques que privées, étatiques et non-étatiques, aux individus et organisations pour le respect des instruments juridiques nationaux et internationaux en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes autour des objectifs du développement durable.

L'enjeu des prochaines années est de coordonner un réseau national et international soucieux de l'égalité et du développement durable.

2. Mission

La Femme d'Influence a pour mission d'aider la communauté nationale à faire appliquer les principes d'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes en interaction avec le développement et les objectifs du Développement durable. Il appuie et accompagne les décideurs tant publics que privés domiciliaires (Répondant familial, locaux, provinciaux et nationaux) ainsi que leurs adjoints à tous les niveaux dans la bonne mise en œuvre des instruments juridiques nationaux et internationaux en faveur d'une gouvernance efficace, efficiente et respectueuse de l'égalité et du développement, la paix et la sécurité, la justice et la bonne gouvernance résiliente au changement climatique.

3. Valeurs

1. La passion pour l'égalité qualitative et quantitative et ce qu'elle apporte au développement durable (à la mise en œuvre des Objectifs du Développement Durable : ODD).
2. Une vision innovatrice sur l'éthique des droits de l'homme et sur ce qu'elle apporte non seulement à l'égalité qualitative et quantitative mais aussi à la justice distributive entre les hommes et les femmes.
3. Le goût d'entreprendre une nouvelle approche, des actions concrètes et efficaces dans la recherche de résultats au moins dans l'un des 17 Objectifs du Développement Durable : ODD
4. La vision et l'ouverture d'esprit sur les différences entre les hommes et les femmes, les pays très équipés et les pays moins équipés pour travailler sur les points communs et transformer les défis en opportunités pour le développement humain.
5. La recherche permanente de l'excellence et de la perfection.
6. La responsabilité qui repose sur les principes éthiques et humanitaires suivants : l'intégrité, le respect, la courtoisie, la transparence, l'humanisme, l'indépendance et la neutralité.

3.3. Objectifs stratégiques

Au regard de la vision et mission de FEMME D'INFLUENCE ONG, les objectifs opérationnels poursuivis par le programme, en lien avec les axes stratégiques, sont :

I. Objectif stratégique pertinent 1 : Promouvoir l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.

- a. Renforcer les cadres normatifs et juridiques en faveur de l'équité en milieu professionnel.
- b. Renforcer les liens entre les organisations d'employeurs et celles des travailleurs dans la collaboration, la représentativité et la protection de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.
- c. Eliminer (combattre) les perceptions, les comportements et mentalités qui tolèrent et excusent les violences basées sur le genre.
- d. Promouvoir l'insertion et l'engagement socio-politique de la femme et de la jeune fille à travers sa participation aux institutions locales, provinciales et nationales de développement
- e. Promouvoir l'intégration du genre dans le secteur de sécurité.

II. Objectif stratégique pertinent 2 : Mettre en œuvre les objectifs de développement durable

- f. Mettre en œuvre les objectifs de développement durable.
- g. Promouvoir la participation qualitative ou quantitative de la femme dans les unités et structures de développement.
- h. Renforcer le caractère formel et la mobilité de la main d'œuvre féminine.
- i. Promouvoir la participation qualitative des hommes et de jeunes garçons dans les travaux domestiques.
- j. Elargir l'accès des femmes aux biens de production et leur contrôle de ces biens.
- k. Renforcer le rôle du secteur privé dans l'autonomisation économique des femmes.
- l. Gérer le changement technologique et numérique en vue de l'autonomisation économique des femmes.
- m. Améliorer l'épanouissement et la santé des femmes et des filles.

III. Objectif stratégique pertinent 3 : Promouvoir le genre et le développement par les médias.

- n. Publier 60000 bandes dessinées vulgarisant les bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.
- o. 60000 prospectus vulgarisant les instruments juridiques nationaux et internationaux sur l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes
- p. 65 Sketch et théâtres participatifs organisés.
- q. 7500 spots télédiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.
- r. 7500 spots radiodiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.
- s. Initier une Radio/Télévision de propagande sur l'égalité qualitative et quantitative et le développement durable.

3.4. Résultats stratégiques

I. Résultats stratégiques pertinents 1 : Promouvoir l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes

- a. Résultat 1 : Renforcer les cadres normatifs et juridiques en faveur de l'équité en milieu professionnel.

Enoncé du résultat attendu : l'Organisation International du Travail propose une nouvelle convention portant sur la protection des femmes et jeunes filles en milieux professionnels. Les Etats membres la ratifient et élaborent leurs plans nationaux de mise en œuvre de cette convention.

Les Etats Membres de l'Organisation des Nations-Unies élaborent des lois et des politiques ou améliorent les lois et les politiques existantes, renforcent les institutions et encouragent les partenariats pour protéger les femmes et les hommes contre toutes les formes de travail inacceptable qui avilissent la dignité humaine. Cette convention ou quelques articles sont affichés en milieu professionnel.

b. Résultat 2 : Promouvoir des politiques inclusives, équitables, efficaces et efficientes en matière des droits du travail et de la main d'œuvre ouvrière locale et nationale.

Enoncé du résultat attendu : Les Etats Membres mettent en œuvre des politiques inclusives, équitables, efficaces et efficientes en matière des droits du travail et de la main d'œuvre ouvrière locale et nationale en vue de mieux protéger les travailleurs domestiques et ouvriers qui pratiquent à temps plein dans des maisons des particuliers. Les états membre garantissent le respect de la législation régissant le travail domestique. Ils encouragent, plébiscitent et réglementent le travail domestique et disposent les cadres de la mise en œuvre de la convention 100 de l'OIT.

c. Résultat 3 : Renforcer les liens entre les organisations d'employeurs et celles des travailleurs dans la collaboration, la représentativité et la protection de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.

Enoncé du résultat attendu : Les organisations d'employeurs et les organisations d'entreprises répondent mieux aux besoins sexo-spécifiques des femmes et collaborent efficacement pour la promotion de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.

d. Résultat 4 : Ratification et application des normes internationales du travail

Enoncé du résultat attendu : Les Etats Membres adoptent une approche fondée sur les droits pour promouvoir un développement durable et inclusif grâce à la mobilisation des mandants tripartites pour encourager la ratification et l'application des normes internationales du travail.

La coalition influence de nombreuses institutions gouvernementales et législatives à concevoir et à mettre en application les Plans d'Actions Nationaux des instruments juridiques en faveur de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.

e. Résultat 5 : Eliminer (combattre) les perceptions, les comportements et mentalités qui tolèrent et excusent les violences basées sur le genre.

Enoncé du résultat attendu : les liens entre les organisations des conservateurs des coutumes traditionnelles et celles de la promotion de la prise en compte des besoins sexo-spécifiques des femmes et des jeunes filles sont conciliés, renforcés et répondent au mieux aux attentes équitables, légales et juridiques des uns et des autres. Les clubs des chefs créent un espace d'échange et de communication pour la promotion des valeurs fondées sur la dignité humaine, le respect et l'équité dans la justice sociale.

f. Résultat 6 : Promouvoir l'insertion et l'engagement sociopolitique de la femme et de la jeune fille à travers sa participation aux institutions locales, provinciales et nationales de développement

Enoncé du résultat attendu : les institutions locales, provinciales et nationales intègrent et pratiquent dans leurs programmes la promotion et l'engagement sociopolitique de la femme et de la jeune fille. Les Centres d'éducation civiques, politiques et à la citoyenneté positive encouragent et accompagnent régulièrement les politiques, les femmes et les jeunes filles dans leurs marches, insertions et intégrations dans la vie politique active.

g. Résultat 7 : Promouvoir l'intégration du genre dans le secteur de sécurité

Les besoins sexo-spécifiques qualitatifs et quantitatifs du personnel militaire féminin (PMF) et Personnel Policier Féminin (PPF) sont améliorés. Les autorités législatives, politiques, militaires, policières et même académique intègrent et pratiquent dans leurs programmes la promotion et l'engagement de la femme et de la jeune fille dans tous les aspects du secteur de sécurité.

II. Objectif stratégique pertinent 2 : Mettre en œuvre les objectifs de développement durable

h. Résultat 8 : Promouvoir la participation qualitative ou quantitative de la femme dans les unités et structures de développement.

Enoncé du résultat attendu : les politiques économiques et sociales propices à l'autonomisation économique des femmes et des jeunes filles sont mises en œuvre à travers l'entrepreneuriat et la formation professionnelle dans les domaines de l'éducation, la technologie, la santé, l'agriculture.

i. Résultat 9 : Renforcer le caractère formel et la mobilité de la main d'œuvre féminine énoncé du résultat attendu :

j. Résultat 10 : Promouvoir la participation qualitative des hommes et jeunes garçons dans les travaux domestiques.

Enoncé du résultat attendu : les hommes et les jeunes garçons participent activement aux travaux ménagers et constituent de noyaux pilotes de promotion de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.

k. Résultat 11 : Elargir l'accès des femmes aux biens de production et leur contrôle de ces biens

Enoncé du résultat attendu :

l. Résultat 12 : Renforcer le rôle du secteur privé dans l'autonomisation économique des femmes

Enoncé du résultat attendu :

m. Résultat 13 : Gérer le changement technologique et numérique en vue de l'autonomisation économique des femmes

Enoncé du résultat attendu :

n. Résultat 14 : Améliorer l'épanouissement et la santé des femmes et des filles

III. Objectif stratégique pertinent 3 : Promouvoir le genre et le développement par les médias

o. Publier 60000 bandes dessinées vulgarisant les bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.

p. 60000 prospectus vulgarisant les instruments juridiques nationaux et internationaux sur l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes

q. 65 Sketch et théâtres participatifs organisés.

r. 7500 spots télédiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.

s. 7500 spots radiodiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.

t. Initier une Radio/Télévision de propagande sur l'égalité qualitative et quantitative et le développement durable.

De ces objectifs opérationnels de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour la période de 3 ans découlent le cadre des résultats d'impact :

Tableau1 : Plan Stratégique de la FEMME D'INFLUENCE-ONG 2022-2025
(Cadrelogique)

PLAN STRATEGIQUE TRIENAL: BUDGET 2022-2025							
Contexte	Objectif global	Objectifs Spécifiques	Activités	Budget probable			
				Année 1	Année 2	Année3	Total
Promouvoir l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes							
Faiblesse et insuffisance dans la mise en œuvre et le suivi des instruments juridiques en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes	Renforcer les cadres normatifs et juridiques en faveur de l'équité en milieu professionnel.	Accompagner et appuyer les syndicats dans les processus de monitoring et de plaidoyer en faveur de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes.	Renforcer les Capacités de 750 syndicalistes	50 000,00 \$	50 000,00 \$	50 000,00 \$	150 000,00 \$
			Vulgariser 15 instruments juridiques internationaux et nationaux en rapport avec les droits de la femme en milieu professionnel.	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$
			Sensibiliser 500 décideurs tant privés que publics sur les instruments juridiques internationaux et nationaux en rapport avec les droits de la femme en milieu professionnel.	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$

		Renforcer l'action collective des femmes	Former, Appuyer et accompagner une coalition pour l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes	15 000,00 \$	15 000,00 \$	15 000,00 \$	45 000,00 \$
			Créer, animer et appuyer non seulement des plateformes mais aussi des commissions thématiques et géographiques pour l'efficacité et l'efficience des activités	10 000,00 \$	10 000,00 \$	10 000,00 \$	30 000,00 \$
			Organiser des campagnes de lutte contre les inégalités salariales	10 000,00 \$	10 000,00 \$	10 000,00 \$	30 000,00 \$
		Prévenir les violences basées sur le Genre en milieu professionnel	Organiser les Lobbys et les plaidoyers en faveur d'une loi favorisant la protection des femmes et jeunes filles en milieu professionnel	15 000,00 \$	15 000,00 \$	15 000,00 \$	45 000,00 \$
			· Organiser des campagnes de lutte contre les violences sexuelles et basées sur le Genre en milieu professionnel	15 000,00 \$	15 000,00 \$	15 000,00 \$	45 000,00 \$
subtotal 1				160 000,00 \$	160 000,00 \$	160 000,00 \$	480 000,00 \$
Existences des stéréotypes qui favorisent les inégalités qualitatives et quantitatives entre les hommes et les femmes.	Eliminer (combattre) les perceptions, les comportements et mentalités qui tolèrent et excusent les violences basées sur le genre.	Initier et entretenir une action collective des conservateurs de la culture et de la tradition en faveur de l'émancipation de la femme et de la jeune fille.	· Former, Appuyer et développer une coalition des conservateurs de la culture pour la promotion de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes	50 000,00 \$	50 000,00 \$	50 000,00 \$	150 000,00 \$

			Organiser des campagnes de sensibilisation en faveur de la prise en compte et de l'émancipation de la femme en milieu rural, culturel et traditionnel.	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$
			Vulgariser les instruments juridiques sur l'Egalite entre les hommes et les femmes aux conservateurs de la culture et des traditions	10 000,00 \$	10 000,00 \$	10 000,00 \$	30 000,00 \$
			Soutenir et encourager les équipes de monitoring et des plaidoyers en faveur de l'émancipation de la femme et de la jeune fille.	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$
		Assurer la sécurité, des services d'appui et la justice pour les femmes et les filles	Appuyer la prise en charge holistique des femmes et jeunes filles victimes des inégalités basées sur le genre	50 000,00 \$	50 000,00 \$	50 000,00 \$	150 000,00 \$
Subtotal 2				155 000,00 \$	155 000,00 \$	155 000,00 \$	465 000,00 \$
Un faible engagement de la femme et de la jeune fille non seulement dans la gestion des affaires publiques mais dans le maintien de la paix et l'ordre public aussi.	Promouvoir l'insertion et l'engagement socio-politique de la femme et de la jeune fille à travers sa participation aux institutions locales, provinciales et nationales de développement	Encourager la participation de la femme et de la jeune fille dans les institutions publiques	Encadrer, soutenir et appuyer les femmes et les jeunes filles dans la marche vers leur intégration au sein des institutions locales, provinciales et nationales de développement.	50 000,00 \$	50 000,00 \$	50 000,00 \$	150 000,00 \$
		Encourager le leadership des femmes dans le secteur privé	Former appuyer et protéger les syndicats (féminins) qui favorisent l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes	30 000,00\$	30 000,00\$	30 000,00\$	90 000,00\$

		Valoriser l'éducation et les compétences des femmes et des filles	Appuyer la formation des femmes et des jeunes filles vulnérables en milieu rural	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$
	Promouvoir l'intégration du genre dans le secteur de sécurité	Encourager les recrutements des femmes et jeunes filles dans le secteur de sécurité	Sensibiliser l'élite féminine dans les écoles et universités à intégrer la police et l'armée.	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$
		Favoriser la prise en compte des besoins sexo-spécifiques des PMF et PPF	Entreprendre les plaidoyers à tous les niveaux sécuritaires et politiques	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$
Subtotal 3				150 000,00 \$	150 000,00 \$	150 000,00 \$	450 000,00 \$
Total Thème 1.							
Mettre en œuvre les objectifs de développement durable							
Réduction du rôle de la Femme dans le Développement et manque ou insuffisance des moyens pour son autonomisation	Promouvoir la participation qualitative ou quantitative de la femme dans les unités (structures) de développement	Mettre en œuvre des politiques économiques et sociales propices à l'autonomisation économique des femmes et des jeunes filles	Encourager et appuyer 150 entrepreneurs féminins dans différents domaines : éducation, technologie, santé, agriculture...	50 000,00 \$	50 000,00 \$	50 000,00 \$	150 000,00 \$
	Renforcer le caractère formel et la mobilité de la main d'œuvre féminine			25 000,00\$	25 000,00\$	25 000,00\$	75 000,00\$
	Encourager la participation qualitative de l'homme dans les travaux		Equiper 300 hommes et jeunes garçons des capacités et ressources nécessaires pour leur développement	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$

	domestiques.						
	Elargir l'accès des femmes aux biens de production et leur contrôle de ces biens		Collecter les biens de consommations et de production pour répondre aux besoins de développement de notre public cible	25 000,00\$	25 000,00\$	25 000,00\$	75 000,00\$
	Renforcement du rôle du secteur privé dans l'autonomisation économique des femmes	Promouvoir l'éducation et les compétences des femmes et des filles	Formation technique et professionnelle : Scolariser plus ou moins 1500 femmes et jeunes filles	10 000,00 \$	10 000,00 \$	10 000,00 \$	30 000,00 \$
	Gestion du changement technologique et numérique en vue de l'autonomisation économique des femmes			30 000,00\$	30 000,00\$	30 000,00\$	90 000,00\$
	Améliorer l'épanouissement et la santé des femmes et des filles	Réduire la mortalité maternelle et assurer la santé sexuelle reproductive et les droits en matière de procréation des femmes et des filles	Promouvoir la lutte contre le VIH et les MST dans les milieux scolaires et professionnels.	15 000,00 \$	15 000,00 \$	15 000,00 \$	45 000,00 \$
		Assurer l'accès viable des femmes à l'énergie		20 000,00\$	20 000,00 \$	20 000,00\$	60 000,00\$
		Assurer l'accès viable des femmes à l'eau et aux installations sanitaires		25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$

Subtotal 4				220 000,00 \$	220 000,00 \$	220 000,00 \$	660 000,00 \$
Total Thème 2.							
Promouvoir le genre et le développement par les médias							
Absence de la promotion de l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes dans les médias pour le développement		Ecole virtuelle sur l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes		45 000,00\$	45 000,00 \$	45 000,00\$	135 000,00 \$
		Rendre visible les travaux et la participation de la femme	Publier 60000 bandes dessinées vulgarisant les bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	75 000,00 \$
		Vulgariser les instruments juridiques	60000 prospectus vulgarisant les instruments juridiques nationaux et internationaux sur l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$
	Audio visuel	Radio et télévision	Sketch, théâtre,	15 000,00 \$	15 000,00 \$	15 000,00 \$	45 000,00 \$
			7500 spots télédiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$
		Cinéma mobile	7500 spots radiodiffusés de vulgarisation des bonnes pratiques de la femme et de la jeune fille contre les antivaleurs et les inégalités.	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	60 000,00 \$
			Initier une Radio/Télévision de propagande sur l'égalité qualitative et quantitative et le développement durable	35 000,00 \$	35 000,00 \$	35 000,00\$	105 000,00\$
Subtotal 5				180 000,00 \$	180 000,00 \$	180 000,00 \$	540 000,00 \$
TOTAL GENERAL				865 000,00 \$	865 000,00 \$	865 000,00 \$	2 595 000,00 \$

Mettre en place un centre moderne d'hébergement et d'encadrement socio-éducatif en faveur des enfants vulnérables (enfants orphelins, délaissés et abandonnés, non accompagnés, enfants dits de la rue, enfants victimes de la guerre et catastrophe naturelle).

BUDGET : 2 700 370 USD

DESCRIPTION DU PROJET	INDICATEURS OBJECTIVEMENT VERIFIABLES	MOYENS DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
I. Objectif global Contribuer à l'amélioration des conditions psychosociales, éducatives, sanitaires, alimentaires et culturelles à travers une structure d'encadrement des enfants orphelins et vulnérables de la Zone du Projet pour une meilleure réintégration sociale durable.	- 95% des enfants orphelins et vulnérables encadrés en orphelinat, sont réintégré dans leur famille et ont améliorés leurs conditions de vie après leur séjour dans le centre. Les familles des orphelins ont été soulagées de la prise en charge pendant plusieurs années ; - Nombre d'enfants orphelins/ vulnérables identifiés et sensibilisés ; - Nombre d'enfants orphelins réinsérés à l'école primaire et secondaire ; - Nombre d'écoles identifiées ; - Nombre d'enfants appuyé en kit scolaire ; - Nombre d'enfants non prise en charge scolaire et bénéficiant d'autres services selon leurs besoins spécifiques; - Nombre d'enfants prise en charge totale dans le centre	- Les rapports narratifs financiers de la mise en œuvre du projet ; - Enquête d'évaluation du sort des enfants orphelins après 2 et 3 ans de réinsertion dans leurs familles ; - Rapport de la Coordination des différentes activités réalisées dans le projet ;	-
II. Objectifs spécifiques 1. Assurer une mise en place d'une structure d'accueil et d'encadrement des enfants orphelins/vulnérables aux conditions de vie souhaitables ;	- Une parcelle achetée et disponible ; - Matériels et matériaux de construction achetés disponibles - Un centre orphelinat construit en matériaux durables, équipé et opérationnel dans la zone d'intervention du projet pendant plusieurs années après le projet ; - Nombre d'enfants orphelins identifiés pour la prise en charge totale au centre ayant un accès aux services sociaux de base offert à l'éducation formelle, santé, alimentaire, vestimentaire et culturelle,...	- Rapport financier du coût d'achat de la parcelle et de construction de l'orphelinat ; - présence des documents parcellaires légaux - Observation directe ; - Rapport de la Coordination des activités du projet ; - Rapport des activités réalisées par les encadreurs ; - Liste de matériels et matériaux achetés ; - Liste des enfants identifiés ; - Visites et entretiens avec les enfants	- Qu'il ait la sécurité dans la zone d'intervention du projet ; - Le cadre d'accueil des enfants orphelins diffère du milieu de vie familial offrant des opportunités d'accès aux différents services sociaux ; - Que les fonds soient libérés au moment opportun.
2. Assurer un accompagnement permanent de prise en charge psychosocial, scolaire,	- La prise en charge totale à 290 enfants orphelins/vulnérables identifiés selon les	- Enquête de sondage auprès des orphelins qui ont accès aux	- Qu'il ait la sécurité dans la zone d'intervention du

alimentaire, sanitaire et culturelle de qualité ;	services de qualité offerts en éducation formelle, santé, alimentaire, vestimentaire, culturel et artistique ; - Nombre de services d'accompagnement du processus de réintégration appuyé et durable - Nombre d'écoles identifiées qui encadrent en éducation formelle les orphelins/vulnérables bénéficiaires du projet dans la zone d'intervention du projet ; - Nombre des kits vestimentaire et scolaire distribués aux enfants ; - Nombre d'enfants prise en charge sur le plan sanitaire selon les cas spécifiques ; - Nombre des séances d'accompagnement psychosocial conduites de façon pertinente ; - Un point d'écoute installé, disponible et opérationnel ; - Nombre d'encadreurs et agents formés intervenant dans le projet de manière adéquate.	services sociaux de base ; - Interview aux orphelins encadrés de la manière dont les services offerts les ont aidés ; - Rapports d'activités d'accompagnement psychosocial ; - Rapport de l'infirmier des cas traités localement et ceux transférés dans un centre de santé spécialisé ; - Liste des écoles retenues pour la réinsertion scolaire ; - Fiche de kits de distribution ; - Liste d'enfants répartis en groupe au sein du centre ; - Liste de participants à la formation ; - Photos de formation, des enfants selon différentes activités réalisées ; - Nombre d'écoutes réalisées	projet ; - Le cadre d'accueil des enfants orphelins diffère du milieu de vie familial offrant des opportunités d'accès aux différents services sociaux de base : scolarité, sanitaire, vestimentaire, alimentaire, permanent régulier, - Encadrement des enfants en activité artistiques, culturelles dans des conditions favorables ; - Que les fonds soient libérés au moment opportun
3. Promouvoir les actions des services sociaux pour la réintégration sociale des enfants orphelins/vulnérables encadrés dans un orphelinat offrant des services adéquats.	- Les services d'accompagnement du processus de réintégration appuyé et durable après la sortie au centre orphelinat ; - Le changement du comportement et d'attitude positif aux orphelins scolarisés à réintégrer leurs familles. - Nombre d'enfants réinsérés socialement dans leurs familles ; - Nombre des kits récréatifs et autres distribués aux groupes d'enfants ; - Nombre des suivis réalisés par les encadreurs ; - Nombre des tuteurs et autres membres de famille contactés pour la réinsertion sociale des enfants ; - Nombre de fiche de suivi à domicile ;	- Liste des fiches de suivi complétées ; - Liste des kits récréatifs et autres rendus disponibles aux enfants ; - Kits de réintégration socio-familiale ; - Liste des participants aux séances de sensibilisation ; - Photos prises pendant les séances de sensibilisation	- Les opportunités d'accès à une diversité des services en termes d'action pour la poursuite d'encadrement des orphelins dans leurs familles ; - Qu'il n'y ait pas de guerre ou de catastrophe naturelle, (que la sécurité soit effective dans la zone d'intervention du projet) ; - Que les fonds soient libérés au moment opportun

	- Nombre des séances réalisées dans la phase de sensibilisation avant la reprise des enfants par les familles		
III. RESULTATS ATTENDUS III.1. Une parcelle achetée pour la construction de l'orphelinat	- Documents parcellaire de 100m ² accordé par l'Etat et parcelle disponible ;	Acte de vente et document parcellaire	- Situation géographique de l'orphelinat au milieu du village accessible par tous
III.2. Un centre d'accueil de l'orphelinat construit et équipé	- 5 bâtiments de 22.5/18m pour l'hébergement des enfants et l'autre de 22,5/10m pour le bureau administratif sont équipés, disponibles et opérationnels par rapport à la qualité des infrastructures réhabilitées ; - Quantité des matériels ou qualité des matériaux utilisés pour la construction ; - Nombre des rapports produits ;	- L'observation de la qualité des maisons construites et habitées par les enfants orphelins ; - Visites des enfants dans les structures de prise en charge ; - Rapport financier et narratif des activités avec les pièces justificatives - Liste des matériels d'équipement du centre ; - Photos du bâtiment	- Situation géographique de l'orphelinat au milieu du village accessible par tous ; - Qu'il ait la sécurité dans la zone d'intervention du projet
III.3. 290 enfants orphelins/vulnérables identifiés de l'âge variant entre 2 et 16 ans sont encadrés et bénéficiant des services offerts par le projet (éducation formelle, encadrement psychosocial, sanitaire, l'alimentation, l'encadrement culturel et artistique, orientation sociale, ...)	- 70% des enfants orphelins et vulnérables identifiés, qui bénéficie d'une prise en charge scolaire (primaire, secondaire) selon leur tranche d'âge y compris d'autres services offerts au centre par rapport au type d'encadrement dont les 290 enfants bénéficient	- Visites des enfants dans les structures de prise en charge ; - Fiches d'identification individualisées ; - Rapports hebdomadaires en mensuels des encadreurs ; - Interview des enfants orphelins pendant et après la mise en œuvre du projet sur le service de qualité offert par le projet ; -	- L'identification des critères de sélection des orphelins à prendre en charge totalement selon les services disponibles et compétitifs par rapport aux différents intervenants ; - Qu'il n'y ait pas de guerre ou de catastrophe naturelle, (que la sécurité soit effective dans la zone d'intervention du projet) ; - Que les fonds soient libérés au moment opportun

III.4. La qualité supérieur des services offerts à 100% des bénéficiaires du projet	- 200 fiches d'identifications des enfants orphelins ainsi que les fiches de projet éducatif individuel élaboré et disponible au sein du centre ;	- Fiches d'identification et de projet éducatif individuel disponibles ; - Rapports hebdomadaires en mensuels des encadreurs ; - Interview des enfants orphelins pendant et après la mise en œuvre du projet sur le service de qualité offert par le projet ;	- La collaboration des parties prenantes à contribuer à l'amélioration de la qualité de service à fournir à chaque groupe d'âge spécifique constitué ; - Que les fonds soient libérés ;
III.5. Les conditions de vie des enfants orphelins dont l'âge varie entre 2 et 4 ans sont améliorés à 95% par rapport à un encadrement spécifique leur accordé selon les services disponible au centre d'hébergement.	- La prise en compte des besoins réels des enfants de 2 à 4 ans par rapport à la disponibilité de manger 3 fois par jour y compris les jeux simples adoptés par les encadreurs compétents ; - Nombre d'enfants de 2 à 4 ans à besoins spécifiques prises en charge ; - Nombre d'encadreurs pour cette catégorie compétents opérationnels ; - Nombre d'écoutes réalisées en faveurs des enfants orphelins et vulnérables à besoins spécifiques identifiés. -La sante améliorée des enfants encadrés dans le centre. -Régularité des fournitures, des services scolaire, psychosocial, alimentaire, vestimentaire, loisir est améliorée à 95%	- Rapport d'activités produit par les encadreurs ; - Rapport financier ; - Rapport narratif médical ; -Interviews aux enfants une fois par trimestre sur la qualité des services offerts.	- Les besoins sont couverts par rapport à la stratégie d'intervention adéquate choisi par le gestionnaire du projet ; - Qu'il n'y ait pas de guerre ou de catastrophe naturelle, (que la sécurité soit effective dans la zone d'intervention du projet) ; - Que les fonds soient libérés au moment opportun

III.6. Initiation des activités d'accompagnement psychosocial dans le domaine multisectoriel (récréatif, créatif, culturelle) ainsi que le suivi des ménages de la réinsertion sociale des enfants orphelins encadrés y compris les mesures d'accompagnement mis en place par cet appui.	- Pourcentage des enfants orphelins issus du centre en orphelinat qui s'adaptent dans leur famille sans complication dans le changement de mode de vie nouvelle ; - Nombre d'écoutes réalisés ; - Nombre des séances de sensibilisation réalisées sur la prise en charge psychosocial ; - Nombre d'enfants écoutés ; - Nombre des cas spécifiques transférés ; - Nombre des fiches de suivi disponibles ; - Nombre des visites réalisées à domicile ; - Liste des kits récréatifs accordés aux enfants	- Rapport de coordination des activités ; - Rapport de suivi et évaluation finale du projet ; - Rapport financier final du projet ; - Photos des prises pendant la réinsertion sociale des enfants dans leurs familles ; - Enquête de sondage dans les ménages des enfants orphelins et vulnérables réinsérés.	- Faible pouvoir économique des parents/tuteurs des enfants orphelins réinsérés à poursuivre le paiement scolaire ; - Qu'il n'y ait pas de guerre ou de catastrophe naturelle, (que la sécurité soit effective dans la zone d'intervention du projet) ; - Que les fonds soient disponibles
IV. LES ACTIVITES	- Une parcelle	50.000 USD	Que le financement soit disponible
1. Acheter la parcelle et acquérir les documents parcellaires ;			
2. Construire les bâtiments de l'orphelinat et bureaux Administratifs ;	- Construction de 5 bâtiments	960 000 USD	
3. Equiper le bâtiment construit ;	- Equipement du centre et du bureau		
4. Recruter le personnel d'encadrement des orphelins en orphelinat et de gestion du projet ;	- Prise en charge psychosocial, éducative, alimentaire, vestimentaire et sanitaire de 290 enfants pour 3 ans		
5. Identifier 290 enfants orphelins bénéficiaires d'un encadrement et prise en charge totale dont l'âge varie entre 2 et 16 ans ;	- Prime du personnel		
6. Renforcer les capacités organisationnelles du personnel de mise en œuvre du projet d'encadrement des orphelins selon les services offerts par le projet (4 ateliers) ;	- Autres couts directs		
7. Constituer un dossier d'enquête/information pour chaque enfant orphelin identifié ;			
8. Documenter et regrouper, orienter les enfants selon les tranche d'âge par rapport aux services à offrir qui tient compte de l'aspect genre de 50% lors de l'identification ;		858 980 USD	

9. identifier et signer le contrat de partenariat entre les différentes structures fournissant des services à l'orphelinat (écoles, structure médical, ...) y compris le paiement de leur prestation ;		240 000 USD	
10. Assurer un suivi permanent des différentes activités réalisées au sein de l'orphelinat mis en place (accompagnement psychosocial, orientation selon les besoins spécifiques, activités récréatives, créatives, éducatives, sanitaire, alimentaire et vestimentaire) ;		435 600 USD	
11. Assurer un appui technique en matériel des enfants orphelins à la reprise de vie au sein de leur famille en vue d'une réintégration effective communautaire.		155 790 USD	
Total budget		2 700 370 USD	

Les conditions préalables

- Conduire une étude de faisabilité de la mise en œuvre du projet ;
- Sensibiliser toutes les parties prenantes sur la prise en charge totale des enfants dans un orphelinat ;
- Planifier la fin de l'aide pour l'autofinancement de l'orphelinat ;
- Préparer le plan architectural (croquis) et le devis estimatif de construction y compris le document d'autorisation de construction.
- Préparer le document de projet, soumissionner, négocier le financement et signer un contrat de financement avec les Bailleurs de Fonds

Mettre en place un centre pilote de formation professionnelle des jeunes et femmes vulnérables en vue de réduire les risques de protection sécuritaire dont ces catégories sont les premières victimes par manque d'accès aux opportunités d'emplois générateurs des revenus à l'Est de la RD Congo.

BUDGET DU PROJET : 2 667 645 USD

DESCRIPTION DU PROJET	INDICATEURS OBJECTIVEMENT VERIFIABLES	MOYENS DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
1. OBJECTIF GLOBAL Contribuer à la réintégration socioéconomique à travers des formations professionnelles de 290 jeunes filles et femmes vulnérables de la communauté victimes des conflits armés dans le groupement ciblé par le projet.	95% des jeunes désœuvrés, à risques ex-combattants et autres vulnérables de la communauté encadrés en formation professionnelle sont réintégrés dans leurs communautés et génèrent recettes à travers les micros entreprises installées, opérationnelles et leurs conditions de vie socio-économique et professionnelle sont améliorées après leur séjour dans le centre de formation professionnelle - Nombre des jeunes identifiés par filière, - Nombre des filières choisies - Nombre des jeunes formés en soudure ajustage et en maçonnerie - Nombre des jeunes appuyés en kits professionnelle - Un centre de formation est construit et est opérationnel de 25m/15 - 100% de bénéficiaires du projet sont regroupés en MUSO - Nombre des associations mises en place et opérationnelles par les jeunes formés.	- Fiches identification, - Les fiches de présences pendant la formation, - Rapports narratifs et financiers de la mise en œuvre du projet à la fin du projet. - Les photos (images) - Rapports des agents de suivi communautaire - Enquête d'évaluation auprès de ces jeunes après leur sortie du centre de formation professionnelle, - Rapport des remises de kits de réinsertion professionnelle - Visite et observation du bâtiment construit pour la formation professionnelle, - Rapport de constitution de MUSO, - Statuts légalisés des associations créées par ces jeunes	L'implication et l'appropriation par les leaders locaux et des bénéficiaires des acquis du projet pendant le plus longtemps possible après la durée du projet.
2. OBJECTIFS SPECIFIQUES -Améliorer les compétences professionnelles des jeunes ex-combattants, désœuvrés, retournés, les rapatriés, les jeunes à risques autres vulnérables de la communauté affectée par les conflits à travers les métiers de coupe couture, soudure, ajustage, maçonnerie au centre de formation professionnelle créée par FEMME D'INFLUENCE dans la zone ciblée par le projet.	- 100% des bénéficiaires acquièrent des compétences professionnelles qui leur permettent de développer des initiatives d'entrepreneuriat, de leadership et gestion des AGR pour leur auto-prise en charge durable, - Nombre de jeunes formés en matière professionnelle selon les filières choisie. - Nombre des kits professionnels remis à chaque MUSO selon leur filière. - 1 bâtiment en dur d'une dimension de 25m/15m est construit pendant 2 mois et sert	- Fiche de suivi - Nombre d'activités/ mutuelles de solidarité initiées ou micro entreprise initiées par les bénéficiaires - Photos (image) - Contrat avec les ingénieurs, les maitres artisans formateurs (MAF) - Rapport des suivis produits par les mobilisateurs communautaires. - Rapports financiers avec pièces justificatives	- Qu'il n'y ait pas la guerre ou les hostilités ou les conflits armés - Qu'il n'y ait pas détournement de fonds - Qu'il n'y ait pas des catastrophes naturelles

	de cadre pour l'encadrement des bénéficiaires. - Nombre de certificat offerts aux participants ayant satisfait à la formation.	- Observation directe.	
- Informer et sensibiliser les groupes cibles et les autorités sur les attitudes, les pratiques et sur les thèmes transversaux conformément aux objectifs de développement durable (ODD1, ODD5, ODD8, ODD12) et le mode d'organisation en système de mutuelle de solidarité afin qu'ils puissent améliorer bien être et renforcer la cohésion sociale au sein de la communauté.	- Les connaissances de 100% des bénéficiaires sont renforcées sur les différents thèmes de sensibilisation - Nombre d'autorités sensibilisées sur le bien-fondé du projet et sur différent thème définis dans ce dernier. - Nombre des bénéficiaires informés, mobilisés et sensibilisé sur cohésion sociale, prévention de conflits, protection de l'environnement... - Nombre des bénéficiaires opérationnels en entrepreneuriat des MUSO constitués.	- Photos - Les rapports d'activités produits par les mobilisateurs communautaires - Documents légaux des associations formées par les bénéficiaires (groupes coopératifs/mutuelles de solidarité) - Fiches de présences - Listes des présences des participants à ces séances de sensibilisation ou de formation. - Listes de comités de gestion et de paix constitués - Rapport financier	- Qu'il n'y ait pas la guerre - Que les autorités ne refusent pas de collaborer avec les bénéficiaires - Que le fonds soit libéré au moment opportun
- Assurer la réinsertion socioprofessionnelle de 290 filles et femmes vulnérables de la communauté à travers une gamme d'activités génératrices de revenus.	- Nombre des jeunes réinsérés professionnellement en coupe couture dans leur communauté - Nombre jeunes réinséré professionnellement en soudure, ajustage dans leur communauté - Nombre des jeunes réinsérés professionnellement en menuiserie dans leur communauté - Nombre des jeunes réinsérés professionnellement en maçonnerie dans leur communauté - Nombre de des kits professionnels reçus par chaque mutuelle de solidarité, - Nombre des mutuelles de solidarité ayant légalisées leurs statuts et sont opérationnels, - Nombre de catégories des projets des jeunes retenus, - Nombre des plans d'affaires de ces différentes mutuelles de solidarité	- Visites sur terrain, - Observation directe, - Rapport mensuel des formateurs et mobilisateurs communautaires et les superviseurs, - Rapport narratif, synthèse du coordinateur - Rapport financier avec pièces justificatives avec pièces justificatives, - Les documents des plans d'affaires des mutuelles de solidarités mis en place au début de la création du groupe coopératif. - Listes des comités mis en place	- Qu'il y ait la sécurité dans la zone d'exécution du projet, - Que le fonds soit libéré au moment opportun, - Que les matériels ne soient pas détournés, - Qu'il n'y ait pas mésentente entre les membres de chaque MUSO.

	- Nombre des comités de gestion mise en place par les bénéficiaires soit l'appui de FEMME D'INFLUENCE		
3. RESULTATS ATTENDUS 1. Les compétences professionnelles de 290 jeunes désœuvrés à risques, ex-combattants et autres vulnérables de la communauté cible seront améliorées en métiers professionnels dans le groupement de Katana en territoire de Kabare	- 1 centre d'apprentissage professionnel est construit, disponible, opérationnel et offre des services de qualité en matière professionnelle à 290 jeunes bénéficiaires ciblés par le projet - Nombre des matériaux et matériels achetés et utilisés pour la construction de centre de formation professionnelle - Nombre des certificats de formation délivrés.	- Descente sur terrain, - Fiches des présences - Rapport technique et financier - Les images photos - Observation - Bon d'entrée et de sortie - Fiches de consommation	- Que les fonds soient libérés au moment opportun - Que les matériels et matériaux ne soient pas détournés
2. 290 jeunes désœuvrés, jeunes à risques, jeunes ex-combattant et autres vulnérables de la communauté et les autorités et coutumières sont informés et sensibilisés sur le bien-être du projet, sur les thèmes transversaux (protection de l'environnement, hygiène et assainissement, les IST et VIH/SIDA et autres en rapport avec le projet.	- Les connaissances de 290 jeunes bénéficiaires sont améliorées à 85% sur la protection de l'environnement et sur d'autres thèmes développés à rapport avec le projet - Le nombre des autorités informées et sensibilisées, leurs connaissances sont améliorées à 85% sur le bien-fondé du projet et son impact, - Les modules élaborés pour la sensibilisation sont de qualité supérieure. - Le nombre des modules élaborés pour la sensibilisation	- Rapports de sensibilisation produits par les mobilisateurs communautaires chaque samedi, - Les images photos - Listes des participants aux séances de sensibilisation des différents thèmes - Observation directe	- Qu'il y ait la sécurité - Que les modules de formation et les formateurs soient disponibles - Que les fonds ne soit détourné
3. 290 femmes et jeunes désœuvrés, à risques ; retournés, ex-combattant seront appuyés dans la réinsertion socioprofessionnelle à travers une gamme d'activités selon le choix individuel de chaque bénéficiaire.	- 100% des jeunes formés dans le centre en métiers professionnels sont appuyés/dotés des kits réinsertion professionnelle et offrent de service de qualité dans la communauté - Au moins 90% des jeunes constitués en MUSO sont opérationnels sur terrain et génèrent de recettes, - Nombre des kits reçus par groupe coopératifs/MUSO, AVEC, ... - Nombre des bénéficiaires identifiés ayant préférés la réinsertion professionnelle individuelle - Les conditions de vie socio-économique des bénéficiaires sont améliorées au moins à 85%	- Fiches de distribution des kits de réinsertion - Rapports fournis par les différents comités de gestion des différents comités de gestion des différentes MUSO - Visites sur terrain et observation directe - Rapport de service logistique, - Image photos - Rapports narratifs - Rapport financiers - Interview et témoignages de bénéficiaires, des autorités et de	- Qu'il n'y ait pas la guerre - Que les fonds soient libérés au moment opportun - Que les jeunes bénéficiaires gèrent en bon père de famille les kits reçus - Que les kits de la réinsertion socioprofessionnelle

	et accèdent facilement aux services sociaux de base.	la communauté en général	elle ne soient pas détournés
4. ACTIVITES DU PROJET 1. Organisation des séances de sensibilisation en faveur des autorités politico-administratives, coutumières et les bénéficiaires sur le bien-être du projet et son impact sur terrain	- Sensibilisation	- 28 900 \$	- Que le financement soit disponible
2. Construire et aménager un centre d'apprentissage professionnel avec 4 salles d'apprentissage selon les 4 filières qui seront organisée dans le centre.	- Aménagement et construction du centre professionnel	- 250 260 \$	
3. Equiper le centre de formation professionnelle construit	- Equipement du centre :	- 226 566\$	-
4. Regrouper les bénéficiaires en MUSO / Association et leur égalisation des statuts	- Légalisation des statuts des associations :	- 12.160\$	-
5. Renforcement des capacités du personnel, des formateurs et des comités de gestion des MUSO ou association des bénéficiaires	- Renforcement des capacités des formateurs et du personnel affecté dans le projet	- : 28.125\$	-
6. Acheter les matériels de formation professionnelle de 290 jeunes /bénéficiaires	- Frais de formation prof des comités de gestion	- 19 758\$	-
Recruter le personnel à affecter dans le projet	- Salaire du personnel	- 332 800\$	-
7. Equiper le bureau	- Equipement bureau	- 113 283\$	-
8. Remettre les kits de réinsertion socioprofessionnelle à tous les 290 bénéficiaires groupes cibles soit en groupe ou individuellement accompagnés des certificats sanctionnant la fin de cette formation professionnelle	- Remise de kits	- 113 100\$	-
9. Réaliser une analyse des opportunités de réinsertion professionnelle dans la communauté	-	-	-
10. Identifier les maitres artisans formateurs et les recruter selon leur domaine de spécialisation	-	-	-

11. Organiser les formations professionnelles du groupe cible identifiés dans la communauté selon les critères de sélection	-	-	-
12. Organiser les séances de sensibilisation chaque samedi sur les différents thèmes transversaux et les autres thèmes qui seront jugés nécessaires en rapport avec le présent projet	-	-	-
13. Assurer un suivi et un appui conseil aux comités de gestion autonomes formés pour les 290 bénéficiaires	-	332 800	-
14. Assurer le suivi évaluation des activités telle qu'il est demande	-	Total global du budget : 2 667 645USD	-

Les autres domaines transversaux de la prise en charge holistique (multisectoriels) des besoins des communautés au contexte sécuritaire précaire de l'EST de la RD Congo sont pris en compte dans la planification des actions humanitaires.

Résultats	Activités	Indicateurs de Produits	Moyens Vérification	De	Indicateurs des Effets	Moyens Vérification	de	Risques et Hypothèses
Objectif1 : Contribuer aux besoins de base des populations vulnérables.								
1.1. Les populations vulnérables en situation de détresse ont accès à l'assistance d'urgence.	1.1.1. Constituer des stocks de contingence en NFI	Nbre de kits pré-Positionnés Cible: 3000kits/an	Fiches de stocks		Pour 50% des besoins d'assistance en NFI, FEMME D'INFLUENCE-ONG est à mesure d'apporter une réponse dans maximum 3 Semaines	Rapport d'activités et compte rendu des réunions inter Agences		Insécurité dans la zone d'intervention; Disponibilité des moyens logistiques
		Nbre des ménages assistés; nombre des témoignages des Bénéficiaires	Rapport de Distribution		80% de ménages vulnérables assistés ont amélioré leur Score card NFI d'au moins 1 point à la fin de l'assistance.	Rapport PDM avec l'outil Score Card		
	1.1.2. Actualiser les données de ciblage	Effectifs exacts des bénéficiaires établis	Rapport de ciblage		La marge d'erreur dans le ciblage est en dessous de 5% et les incidents de protection liés à la gestion des effectifs sont réduits en 90%	Rapport ciblage		La zone d'intervention reste Stable
	1.1.3. Organisation des foires ou distribution des NFI	Nbre des ménages Assistés Cible:9000 ménages/an	Fiches de distribution; Rapports des foires; Rapport d'activités; Enquête ménage		70% de ménages vulnérables assistés ont amélioré leur Score Card NFI d'au moins 1 point.	Rapport PDM avec l'outil Score Card		La zone d'intervention reste Stable
	1.1.4. Organisation du monitoring post-Intervention	Un échantillon de 10% de ménages assistés évalué 1 mois après l'intervention Nbre des témoignages des bénéficiaires	Rapport de monitoring post Intervention		Niveau de réalisation de l'objectif est connu.	Rapport de monitoring		Insécurité

1.1.5. Construction des abris Transitionnels	Nbre d'abris Transitionnels Construits Cible:500 abris/an	Rapport d'activités; Protocole d'accord entre FEMME D'INFLUENCE-ONG et les bénéficiaires. Acte de cession des abris aux Bénéficiaires	80% de ménages assistés ont amélioré leur logement	Enquête ménage avec l'outil du cluster NFI/Abris	Insécurité Engagement des bénéficiaires à apporter leur Contribution Insécurité; disponibilité des Concessions
1.1.6. Education environnementale et Reboisement	Nombre d'ha emblavés; Nombre de thème de Sensibilisation développés. Cible:160ha/an	Rapport d'activités; Visite sur terrain	70% des ménages bénéficiaires du projet utilisent les essences agro forestières dans le Reboisement	Enquête ménage; Visite sur terrain.	
1.1.7. Organisation d'une assistance en cash inconditionnel	Nbre des ménages Assistés Cible:5000 ménages/an	Rapport d'activités	70% des ménages assistés ont améliorés leur niveau de vie. (Indice de stratégie de survie)	Enquête ménage sur un échantillon de 10% de ménage bénéficiaires	Insécurité; disponibilité de Fonds
1.1.8. Constitution des stocks de contingence des Vivres	Nbre des kits pré-Positionnés Cible: 3000 Kit /an	Fiches des stocks	Pour 50% des besoins d'assistance en vivres, FEMME D'INFLUENCE-ONG est à mesure d'apporter une réponse dans maximum 3 Semaines	Rapport d'activités et compte rendu des réunions inter agences	Les effectifs des personnes à assister sont maitrisables.
1.1.9. Actualisation des bases des Données	Effectifs exacts des personnes en besoin d'assistance établis	Rapport d'évaluation	Réponses adaptées aux besoins réels des bénéficiaires.	Rapport d'évaluation.	Insécurité
1.1.10. Organisation des foires ou distribution des Vivres	Nbre des ménages Assistés Cible:9000 ménages/an	Fiches de distribution; Rapports des foires/distribution; Rapport d'activités; Têtes des coupons foires.	70% de ménages touchés par l'intervention ont amélioré leur score de Consommation alimentaire à la fin de l'intervention	Rapport PDM Enquête ménage	La zone d'intervention reste Stable
1.1.11. Organisation du monitoring post-Intervention	Un échantillon de 10% de ménages assistés évalué après l'intervention	Rapport de Monitoring	Niveau de réalisation de l'objectif est connu	Rapport de monitoring	Insécurité

	1.1.12. Construction et réaménagement des sources d'eau Potable	Nbre des sources d'eau construites ou Réaménagées Cible:50 sources/an	Rapport d'activités	Diminution de 60% du taux des maladies d'origine hydrique dans la zone où intervient FEMME D'INFLUENCE ONG.	Rapport des aires de santé; Rapport de la zone de santé.	Insécurité; Participation Communautaire
	1.1.13. Adduction d'eau par gravitation	Nbre de personnes Desservies	Rapport d'activité; Enquête sur terrain	Diminution de 60% du taux des maladies d'origine hydrique dans la zone où intervient FEMME D'INFLUENCE-ONG.	Rapport des aires de santé; Rapport de la zone de santé.	Idem
		Nbre des bornes fontaines construites Cible: 1 adduction/an avec 13 bornes Fontaines		80% des femmes et filles de la zone d'intervention accèdent facilement à l'eau et rentabilisent le temps gagné dans le puisage de l'eau ; Réduction 80% des risques d'exposition des femmes et filles aux viols lié à la recherche de l'eau.	Enquête sur terrain. Rapport d'évaluation des activités	
	1.1.14. Promotion de l'hygiène et assainissement dans les villages (villages assainis)	Nbre des latrines familiales, lave-main et trous à ordures construits Cible:500 latrines, Lave main et trous à ordures/an	Rapport d'activités	80% des latrines construites sont bien entretenues et correctement utilisées; 80% des bénéficiaires hommes et femmes, participent à l'entretien des latrines; 80% des bénéficiaires ont des trous à ordures qu'ils renouvellent.	Enquête ménage	Idem
		Nbre des sources d'eau construites/réaménagées Cible:50 sources d'eau/an	Rapport d'activités	80% des sources construites sont maintenues propres; Réduction de 60% des maladies d'origine hydrique.	Rapport d'activités; Rapport de la zone de santé.	

	1.1.15. Promotion de l'hygiène et assainissement en milieux scolaires (Ecole assainie)	Nbre des blocs latrines Construites Cible: 5 écoles/an	Rapport Sous-division de l'EPSP; Rapport d'activités	Dans 80% des écoles bénéficiaires les latrines sont correctement utilisées et leur maintenance bien assurée.	Rapport Sous-division de l'EPSP; Enquête du terrain	Insécurité Participation Communautaire
		Nbre des tanks d'eau, lave-main et trous à ordures installés Cible: 5 écoles/an		Dans 80% des écoles bénéficiaires de l'intervention, les tanks d'eau, lave main, trous à ordures sont correctement utilisées et leur maintenance bien assurée.		Participation Communautaire
1.2. Les vulnérables accèdent aux soins de santé primaires et à l'éducation de base	1.2.1. Appui à l'éducation formelle et alphabétisation Fonctionnelle	Nbre d'infrastructures scolaires construites ou réhabilités Cible: 3 écoles modernes construites et équipées/an	Rapport d'activités Rapport de la Sous-division de l'EPSP	% des vulnérables ciblés qui étudient dans des bonnes conditions au niveau primaire.	Rapport d'activités et Visite des écoles construites	Participation Communautaire
		Nbre d'adultes Alphabétisés Cible: 150 personnes/an	Rapport d'activités	70% des personnes âgées et autres vulnérables ciblés savent lire et écrire		Difficulté d'intégration dans la Communauté
		Nbre d'équipements et fournitures scolaires distribués aux enfants orphelins et autres vulnérables dans la zone d'intervention	Fiches des stocks	100% d'élèves Vulnérables bénéficiaires, fréquentant l'école étudient dans des bonnes conditions	Rapport d'activités Rapport d'évaluation	Disponibilité de Fonds

	1.2.2. Appui à la promotion des soins de santé primaires	Nbre des structures sanitaires construites ou réhabilitées. Cible: 3 structures/an	Rapport d'activités	100% des vulnérables ayant accès géographique aux soins	Rapport d'activités Rapport d'évaluation	Participation Communautaire
		Nbre de structures BCZ appuyés en médicaments essentiels à travers la BCZ Cible: 10 structures/an	Fiches de stocks	60% des structures appuyées en médicaments ont amélioré leur taux d'utilisation des 20%.	Rapport BCZ, rapport SNIS	Disponibilité de fonds et stabilité dans la zone d'intervention.
		Nbre de villages ayant accueillis des retournés ayant des latrines et où les normes minimales d'hygiène et assainissement sont Respectées Cible: 20 villages /an	Enquête ménage dans les villages.	% des ménages ayant réduits les fréquences des maladies des mains sales et celles liées à l'insalubrité	Rapports des structures sanitaires	Disponibilité de Fonds
		Nbre de séances de sensibilisation pour la promotion des soins de santé primaire	Rapport d'activités	Le % des femmes enceintes qui fréquentent les structures sanitaires augmente de 20%	Rapport CPN et CPS des structures sanitaires	Idem
1.3. Les enfants démobilisés et les Autres vulnérables se Professionnalisent en arts et métiers pour leur Réinsertion	1.3.1. Construire et équiper le centre d'apprentissage des arts et métiers dans la zone d'intervention de FEMME D'INFLUENCE-ONG (professionnalisation)	1 centre professionnel construit et équipé Cible: 1 centre polyvalent pour homme et femme	Rapport d'activités	Taux d'utilisation du centre d'apprentissage en art et métiers par les démobilisés et autres vulnérables; Au bout de 2ans, 30% des démobilisés et autres vulnérables bénéficiaires de l'encadrement au centre d'apprentissage en arts et métiers s'organisent à des petites unités de production.	Rapport de suivi Rapport d'activités Rapport d'évaluation.	Disponibilité de Fonds Engagement des Bénéficiaires

Objectif2 : Contribuer à l'amélioration du système de production agro-pastorale et du pouvoir d'achats des populations vulnérables

Résultats	Activités	Indicateurs de Produits	Moyens de Vérification	Effets	Moyens de vérification	Suppositions Importantes
2.1. Le système de production agro-pastorale des populations vulnérables est Amélioré	2.1.1. Formation en techniques agro-Pastorales	Nbre des techniciens agropastoraux formés Cible: 120 techniciens/an	Rapport de formation	80% des techniciens formés ont améliorés le système de suivi et production agro-Pastorale	Rapport dévaluation des prestations des techniciens formés	Insécurité
			Rapport de suivi des Activités	70% des ménages Bénéficiaires accompagnés et qui appliquent les acquis de la formation	Rapport de suivi des Activités	Désintéressement des parties prenantes; disponibilité des Fonds
	2.1.2. Distribution des intrants agro-Pastoraux	100% des ménages ciblés disposent des outils/intrants agro-Pastoraux Cible:12000 ménages/an	Rapport de Distribution Fiches des stocks	80% des ménages assistés qui utilisent utilement les intrants agro-pastoraux Distribués	Rapport de suivi des Activités	Fort demande sur le marché Disponibilité de Fonds
	2.1.3. Accompagnement technique et suivi des Cibles	Nbre des ménages Accompagnés Cible:12000 ménages/an	Rapport d'activités	70% des ménages assistés et encadrés qui maitrisent et appliquent les techniques agro-Pastorales	Rapport de suivi des Activités	Aléas climatiques
				70% des bénéficiaires ayant augmenté ou amélioré la production par rapport aux saisons Précédentes	Rapport de suivi des Activités	Insécurité; disponibilité des terres cultivables
2.2. Le pouvoir d'achat des populations vulnérables est amélioré	2.2.1. Construction des centres de collecte et banque des semences des produits agro-Pastoraux	Nbre des centres de collecte des produits, et banque de semences Construits Cible: 12 centres de collecte et banque de semences	Rapport d'activités Fiche des stocks	Disponibilité des semences de bonne qualité et respect du calendrier agricole dans 70% villages ayant des centres de collecte et banque des semences.	Rapport de suivi et évaluation	Assimilation de l'initiative à l'escroquerie suite à l'expérience malheureuse qu'à la Communauté

2.2. Le pouvoir d'achat des populations vulnérables est amélioré	2.2.2. Construction des points de vente et marchés locaux	Nbre des hangars et étalages construits Cible: 10 hangars et étalages/an	Rapport d'activités;	70% des producteurs ont accès facile aux points de vente et marchés locaux respectant les conditions hygiéniques	Rapport de suivi évaluation	Faible production; insécurité; disponibilité des Fonds
	2.2.3. Formation en AGR et en Epargne.	Nbre des ménages et enfants démobilisés formés en AGR & en Epargne et ayant reçu un appui. Cible 300 ménages/an	Rapport de formation	60% des ménages et enfants démobilisés ayant amélioré leur indice de stratégie de Survie	Rapport de suivi d'évaluation	Disponibilité de fonds de démarrage; Insécurité
	2.2.4. Organisation du circuit de commercialisation	Nbre des ménages ayant accès à un réseau de commercialisation Cible: 12000 ménages/an	Rapport d'activités	100% des centres de collecte des produits agricoles ont des liens avec des centres de consommation en travers les Intermédiaires Commerciaux 80% des bénéficiaires écoulent facilement leur production agricole.	Enquête sur terrain. Rapport d'évaluation des activités	Mauvaise interprétation par la communauté; état de la route; Insécurité
	2.2.5. Réhabilitation des petits ouvrages Infrastructurels (voies d'accès aux points de vente)	Nbre d'ouvrages réhabilités ou construits Cible: 6 Ouvrages	Rapport d'activités	80% des bénéficiaires accèdent facilement aux points des ventes		Participation population et contribution locale
	2.2.6. Appui à la réhabilitation des voies d'accès	Nbre des voies d'accès appuyées (en intrants d'aménagement) Cible: 6 voies d'accès.	Protocole de collaboration et procès-verbal de remise des intrants.	80% des voies d'accès ayant reçu l'appui en intrant sont en bon état et praticables, et permettent l'évacuation facile des produits Agricoles	Rapport d'évaluation.	Insécurité

Objectif3 : Faciliter l'accès aux droits fondamentaux des communautés cibles (Faciliter aux communautés cibles l'accès aux droits fondamentaux)

Résultats	Activités	Indicateurs de Produits	Moyens de Vérification	Effets	Moyens de vérification	Suppositions Importantes
3.1. Des cadres de rapprochement de dialogue entre les autorités et les communautés sont établis	3.1.1. Organisation des barza Communautaires	Nbre des barza Communautaires Organisés Cible : 9 barza/ an	Rapport d'activités	Niveau des connaissances des droits et devoirs des citoyens augmente de 30%	Enquête sur terrain.	Implication des bénéficiaires; sécurité; pro-activité des acteurs d'implémentation et des bailleurs
	3.1.2. Réunions de concertation et de Cohabitation Pacifique	Nbre des réunions tenues Cible: 9 réunions de concertation par an.	Rapport d'activités; compte-rendu des Réunions	Réduction de 30% des tensions entre vulnérables et autres Communautés	Enquête sur terrain.	
	3.1.3. Activités Récréatives Communes	Nombre d'activités récréatives tenues, rapportées et partagées avec les acteurs-clés durant le projet Cible: 6 activités/an	Rapport d'activités	Niveau d'acceptation entre communautés augmente de 20%	Rapport d'évaluation	
3.2. Des survivants (e)s des violences reçoivent une prise en charge intégrale	3.2.1. Soutien médical	Nombre des cas référés et documentés Cible: 30 cas/an	Rapport d'activités Rapport ZS	Le Taux d'accès des VVS aux soins avant 72h dans les structures sanitaires augmente de 20%	Rapport SNIS des structures sanitaires	
	3.2.2. Soutien Psychosocial	Nbre de points d'écoute Appuyés Cible: 20 points d'écoute	Rapport d'activités	Taux de fréquentation des points d'écoute augmente de 20% par rapport à la situation de départ. La cartographie des formes des viols dans la zone d'intervention est connue et permet de monter des actions de lutte adaptées.	Rapport des prestataires sociaux	
	3.2.3. Accompagnement Juridique	Nombre des personnes accompagnées. Cible: 50 personnes/an	Rapport d'activités	50 plaintes introduites aux instances judiciaires; 50 jugements rendus et 50 Condamnations Obtenues	Rapport d'activités	Disponibilités de frais de suivi ou d'une organisation qui s'en occupe.

3.3. Des survivants (e)s des violences sont réintégrées socio économiquement	3.3.1. Apprentissage des petits métiers (coupe-couture, pâtisserie, art culinaire, broderie et crochetage)	Nbre de ménages encadrés en art & métiers et AGR. Cible: 50 personnes/an	Rapport d'activités	60% des ménages des SVS et autres femmes vulnérables ayant améliorés leur indice de stratégie de survie 40% des bénéficiaires se sont organisés en petites unités de production pour augmenté leur revenu	Enquête ménage	Stabilité de la zone d'intervention
	3.3.2. Accompagnement agro-pastoral	Nbre de ménages encadrés en AGR Cible:1000 personnes/an	Rapport d'activités	60% des ménages ayant améliorés leur indice de stratégie de survie	Enquête ménage	Conditions Climatiques favorables pour l'agriculture La zone d'intervention ne connaisse pas de hausse d'accueil de personnes déplacées
	3.3.3. Distribution de Cash inconditionnel	Nombre de ménages appuyé en cash inconditionnel Cible: 200personnes/an	Rapport d'activités	70% de ménages ont amélioré leur indice de stratégie de survie.	Enquête ménage	
3.4. Des communautés sont mobilisées pour la prévention et violations des droits de l'homme	3.4.1. Monitoring de protection et coordination avec les acteurs-clés	80 d'incident s de protection collectés sont référés aux structures appropriées de protection.	Rapport de Monitoring	Le % de personnes ayant accès facile aux services de protection augmente de 30%.	Rapport évaluation	Idem
	3.4.2. Création/ promotion des comités de Protection Communautaire	Nbre de comités de protection créés ou redynamisés	Rapport d'activités	Niveau de satisfaction des bénéficiaires		Idem
	3.4.3. Vulgarisation des lois nationales et Internationales (protection de l'enfance, ect)	Différents rapports partagés avec les autres acteurs, différentes sensibilisations faites à l'égard des autorités militaires, Groupes	Rapport d'activités	40% des acteurs locaux ont amélioré leur connaissance des lois nationales et Internationales		Idem

		armés, police,...				
	3.4.4. Promotion de l'utilisation des énergies alternatives (production des briquettes)	Nombre de machines de production des briquettes installées et nombre de briquettes ainsi que de braserons utilisant les briquettes produits	Rapport d'activités	50% de ménages ont accès facile à l'énergie alternative.	Rapport d'évaluation des activités	Acceptation de la nouvelle technologie par la communauté
Résultats		Activités		Indicateurs de	Moyens de	
		Produits	Vérification		Vérification	Importantes
4.1. Les capacités du personnel de FEMME D'INFLUENCE sont Renforcées	4.1.1. Mettre en place un plan de renforcement des capacités professionnelles et de gestion des Ressources administratives, financières et Humaines	100 braserons/an Nbre de formations organisées; Evaluations des staffs	Plan des formations individuelles; rapports des formations réalisées	La qualité du travail Améliorée	Rapport d'audit Rapport d'évaluation	Disponibilité du fonds/appui institutionnel; volonté personnel
	4.1.2. Opérationnalisation du plan de renforcement des Capacités	Taux de démission	Rapport d'activités	Niveau de satisfaction du personnel et gestion des savoirs		Appui institutionnel
	4.1.3. Restructurer la mise en place du personnel d'appui au fonctionnement et des projets	Nbre des postes remplis; tdrs en place et appliqués: - 1 chargé du BDU/M&E - 1 chargé de contrôle Interne	Rapport d'activités	% du personnel qui se retrouve directement sur l'organigramme de FEMME D'INFLUENCE et non du projet	Organigramme de FEMME D'INFLUENCE	Appui institutionnel
4.2. FEMME D'INFLUENCE-ONG dispose des documents de base cohérents et les met-en	4.2.1. Revisitassions des textes de base	Textes de base revisités	Rapport d'activités	Niveau de satisfaction professionnelle des agents de FEMME D'INFLUENCE-ONG Taux réduit des conflits de rôle par rapport à la période d'avant révision	Rapport d'Evaluation	Volonté personnelle; appui institutionnel

standards	4.2.2. Définition et adoption des Standards	Les Standards définis et adoptés en Logistique, Finance, Administration et en Sécurité	Rapport d'activités	Harmonie dans la Budgétisation		Idem
	4.2.3. Vulgarisation des documents de base et des standards	Nombre de réunions tenue et nombre des copies des textes partagées avec les membres et le personnel	Rapport d'activités	Réduction de 60% du taux des conflits de rôle par rapport à la période d'avant révision	Rapport d'évaluation	Idem

Objectif4 : Renforcer les capacités opérationnelles et techniques de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour plus de professionnalisme.

4.3. Les mécanismes de suivi et évaluation, et du business management, sont mis en place et opérationnels	4.3.1. Mis en place des outils de suivi et d'UNE évaluation	Outils des/E mis en Place Enquêtes organisées de collecte des données de Base	Rapport de l'atelier	Nombre de propositions de projets Soumises Nombre de propositions de projets Gagnées Niveau d'amélioration de la qualité de travail		Appui institutionnel
	4.3.2 Collecte des données de base	Enquêtes organisées de collecte des données de Base	Rapports de collecte des données de base	Banque des données Régulièrement Alimentée		Appui institutionnel
	4.3.3. Voyage de recherche de financement (à l'étranger)	Nombre des voyages de Fundraising	Rapport d'activités; accords/engagements signés entre FEMME D'INFLUENCE-ONG et les bailleurs de fonds	Niveau de mobilisation de ressources (financement) augmente de 10% chaque année	Rapport d'évaluation	Appui institutionnel
	4.3.4. Voyage de recherche de financement (au niveau national)	Idem	Idem	Idem		Appui institutionnel

4. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE ET STRATEGIE DE SUIVI ET EVALUATION

4.1. Mécanisme de coordination et de mise en œuvre

Un atelier participatif de démarrage du programme sera organisé impliquant tous les employés. L'objectif sera de promouvoir davantage l'esprit d'équipe entre tous les membres du personnel de FEMME D'INFLUENCE-ONG, considérant qu'ils seront responsables de son exécution. La sensibilisation aura aussi pour but de favoriser une appropriation du plan stratégique ; elle améliorera le sens des priorités et la compréhension du plan en général. La compréhension harmonieuse des priorités, des cibles et repères de la mise en œuvre sera partagée car la première année de mise en œuvre (2023), pourra démarrer par les activités à financer par l'organisation, tout en mobilisant les ressources au fur et à mesure par le Siège et la Coordination Générale au Pays. Il est donc indiqué qu'au regard du PTA 2023 (Plan de Travail Annuel), l'organisation pourra dégager une feuille de route trimestrielle, à actualiser au fur et à mesure, jusqu'à l'achèvement de l'année ; en vue d'actualiser le PTA de la deuxième année, en suivant la même procédure. Chaque programmation aura comme soubassement, la gestion axée sur les résultats de développement, en déterminant les indicateurs de référence à chaque niveau des résultats.

Un Comité de coordination, composé de la mission du coordinateur général, du chargé des programmes, du responsable administratif et financier, des responsables et assistants des projets ; se réunira tous les trois mois pour débattre des progrès réalisés dans la mise en œuvre du plan stratégique et des défis auxquels FEMME D'INFLUENCE-ONG a été confronté. Il rendra compte au bureau national de l'évolution de la mise en œuvre lors de la tenue des réunions trimestrielles de cet organe.

4.2. Dispositif de suivi et évaluation

La mise en œuvre effective du présent plan stratégique exige d'élaborer un dispositif de suivi évaluation à différents niveaux pour suivre les progrès accomplis et s'assurer que les résultats escomptés sont obtenus. Le fondement de ce dispositif est la gestion axée sur les résultats. Par conséquent, au lieu de concentrer son attention sur les activités comme moyen d'assurer un suivi approprié, FEMME D'INFLUENCE-ONG la concentrera sur les résultats et l'impact des programmes et activités qu'elle aura entrepris.

A cet égard, il est à élaborer pour chaque activité des produits appropriés (résultats des objectifs opérationnels). Les produits/résultats correspondants seront un outil de planification, de suivi et d'évaluation efficace pour FEMME D'INFLUENCE. Il s'agira de faire :

- Le suivi du processus de mise en œuvre
- Le Suivi du processus consistera à suivre l'efficacité dans l'utilisation des ressources, la mise en séquence des activités et la réalisation des progrès. Le plan stratégique prévoit déjà les indicateurs et les résultats à atteindre conformément aux objectifs fixés. Ceci facilitera de faire ressortir les écarts entre les résultats attendus et les résultats réalisés. Ces indicateurs devraient déterminer si FEMME D'INFLUENCE-ONG est en bonne voie dans la réalisation de ses objectifs stratégiques.
- L'évaluation des résultats et des effets.

Il s'agira de s'assurer à long terme, que la mise en œuvre des axes stratégiques produit des effets en termes d'amélioration des conditions de vies des bénéficiaires. L'évaluation suivra l'efficacité dans l'obtention des résultats.

Les différents indicateurs de processus/résultats/d'impact serviront à chaque niveau pour apprécier cette situation en plus des indicateurs objectivement vérifiables cités plus haut. Cet exercice devra être réalisé chaque année avant l'élaboration des différents plans d'action.

Ce processus de suivi et évaluation sera participatif et impliquera le personnel de FEMME D'INFLUENCE-ONG, les bénéficiaires, les instances de gouvernance et les partenaires techniques et financiers de l'organisation.

4.3. RESSOURCES NECESSAIRES

La mise en œuvre réussie du plan stratégique 2022-2025 repose fortement sur la disponibilité des ressources appropriées. D'où, la mobilisation des ressources devra être faite sur base d'une part, des ressources disponibles et d'autre part, des ressources à chercher pour combler le gap afin que se réalise l'ensemble des activités prévues dans le plan détaillé.

Les ressources disponibles de FEMME D'INFLUENCE-ONG sont jusque-là insignifiantes faute des fonds propres d'autofinancement. L'appui institutionnel et le renforcement des partenariats pour des actions durables, nécessite des ressources financières recherchées. Dans sa stratégie de mobilisation des ressources, FEMME D'INFLUENCE-ONG reconnaît l'importance de la programmation, et en particulier de l'élaboration des projets entrant dans le cadre des axes prioritaires et actions définies. Le plan stratégique représente ainsi le premier pas vers le développement de partenariat technique et financier avec les bailleurs potentiels.

4.4. STRATEGIES DE PERENNISATION DE LA DURABILITE DU PROJET

L'organisation **FEMME D'INFLUENCE** compte développer une combinaison de plusieurs stratégies ou approches capable de contribuer à la maximisation des acquis des projets initiés au bout de 3 ans en vue de favoriser leurs réussites.

Les stratégies ci-après seront mises en place :

-Sensibilisation des différentes communautés autorités politico-administratives des Zones ciblées par les projets sur le bien-fondé du projet et son impact sur la communauté pour savoir qui est éligibles et qui ne l'est pas selon les critères ci-haut définis et selon l'esprit du projet.

- Accueillir, enregistrer et orienter les bénéficiaires selon la filière choisie à suivre,
- Recruter le personnel et renforcer leurs capacités sur la politique de l'exécution du projet y compris la signature du code de bonne conduite incluant les clauses de la PSEA,
- Constituer les bénéficiaires en groupe coopératif ou en mutuelle de solidarité selon leur choix vis-à-vis de leur formation subie en élisant le comité de gestion soit en association coopératifs,
- Impliquer toutes les parties prenantes et faire participer les bénéficiaires dans la prise des décisions qui leurs concernent,
- Ensuite, FEMME D'INFLUENCE via ces formateurs appuyés par l'équipe de la coordination développeront des modules de formations professionnelle selon les différentes filières, sur la gestion des associations et résolution pacifique des conflits.
- Associer les bénéficiaires dans la gestion des matériels de formation dans le centre,
- Remettre des kits de réinsertion socioprofessionnelle aux bénéficiaires du projet,
- La mise en œuvre de ce projet va reposer sur deux approches complémentaires de réinsertion socioprofessionnelle, notamment l'approche individuelle est utile et l'approche communautaire des groupes coopératifs est le plus utile car cela permet de développer plusieurs mécanisme de relèvement et de relance économique communautaire,
- Développer des mécanismes des visites aux lieux d'installation des micro-entreprises de ces bénéficiaires et cela par promotion.
- Préparation des enfants, des familles et autres membres de la communauté sur le lancement des activités du projet de construction et de la prise en charge psychosocial et éducative, ... des enfants orphelins et vulnérables.
- Identifier et sensibiliser les enfants orphelins et vulnérables de 2 à 16 ans des familles démunies répondant aux critères de sélection et à l'esprit du projet. Ceci sera défini sur la fiche d'enquête ;
- Mener des enquêtes psychosociales sur la situation familiale des enfants et leurs parents ;
- Accueillir, enregistrer et orienter les enfants dans les dortoirs selon leur tranche d'âges ;
- Constituer les enfants en groupe selon leur tranche d'âge, en club de football, club artistique et culturel (troupes théâtrales, chorales,... en désignant les chefs d'équipes) ;
- Renforcer les capacités des enfants et des communautés sur la protection et lutte contre les violations des droits des enfants orphelins et vulnérables ;
- Renforcer les capacités des agents impliqués dans le projet ;
- Impliquer et faire participer les enfants dans la prise des décisions qui leur concernent ;
- Le recrutement des agents chargé d'encadrement et de suivi cela se faire localement ;
- La mise en œuvre de ce projet va reposer sur deux approches complémentaires de réinsertion sociale notamment **l'approche individuel** est utile pour les enfants qui ont des problèmes et des besoins spécifiques en matière de la protection, **l'approche communautaire/solidaire** des enfants axé sur l'équité, l'égalité et la non-discrimination du sexe, genre, religion, d'appartenance ethnique et race ;
- Associer les enfants dans la gestion des matériels, vivres et d'autres bien du centre en leur faveur ;

- Réinsertion sociale des enfants dans leur famille après leur séjour au centre d'hébergement ou de formation professionnel;
- Organisation des visites/suivis aux domiciles pour s'imprégner de leur état de réinsertion sociale au sein de leur familles et communauté. Ainsi donc, FEMME D'INFLUENCE ONGD, suivra toujours ces enfants à leurs domiciles en organisant des activités artistiques, culturelles et en dotant ces derniers des équipements pour les activités récréatives selon les équipes qui seront formées.

En ce qui concerne les stratégies du pérennisation des acquis du projet au cours de 3 ans d'exécution et après le retrait des bailleurs de fonds, les groupes coopératif, mutuelles de solidarité (MUSO) pour la filière de la coupe couture, les mutuelles de solidarité, pour la menuiserie, en soudure ajustage et en maçonnerie seront exposées à plusieurs opportunités d'affaires sous l'accompagnement technique dans leurs métiers gérés, acquisition des biens et de services due à la force grâce à leur groupes associatif ou entreprise implantée, menant une étude du marché pour savoir quel est le moyen rapide pour générer des recettes.

Ainsi donc, à partir des recettes générées, ces derniers peuvent développer l'esprit et l'initiative d'épargne et à la longue les mutuelles de solidarité peuvent en créer d'autres et accorder des crédits aux différentes personnes de leurs entités qui en veulent. Il est vrai que FEMME D'INFLUENCE devra rendre disponible tous les outils de gestion indispensable pour chaque groupe et assurer un suivi et un accompagnement technique permanent jusqu'ils deviennent très efficace. Parmi eux-mêmes ils peuvent s'accorder des microcrédits rotatifs.

Les efforts de mobilisation des ressources se feront en référence au plan triennal stratégique budgétisé et au plan annuel de mise en œuvre

Tableau2 : Plan stratégique budgétisé de FEMME D'INFLUENCE-ONG 2022-2025

PLAN STRATEGIQUE BUDGETISE FEMME D'INFLUENCE-ONG 2022-2025

Résultats	Effets	Activités	Indicateurs	Descriptif du budget	Coût	Pério de	Budget Total	Année1	Année2	Année3
Objectif1 : Contribuer aux besoins de base des populations vulnérables.										
1.1. Les populations vulnérables en situation de détresse ont accès à l'assistance d'urgence	Niveau d'utilisation des items Distribués	1.1.1. Constituer des stocks de contingence en NFI	Nbre de kits pré-positionnés- Baseline:0 Cible:3000kits/an	3000 kits/an	255000	3	765000	255000	255000	255000
	Niveau De satisfaction des bénéficiaires		Nbre des ménages assistés; nbre des témoignages des bénéficiaires	Coût opérationnel (30%)	76500	3	229500	76500	76500	76500
							994500	331500	331500	331500
		1.1.2. Actualiser les données et Ciblage	Baseline actualisée	Frais d'enquête	2500	3	7500	2500	2500	2500
							7500	2500	2500	2500
	Niveau d'utilisation correcte des items distribués	1.1.3. Organisation des foires ou distribution des NFI	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:9000 ménages/an	Foires pour 9000 ménages	540000	3	1620000	540000	540000	540000
	Réduction de score card NFI de 1			Coût opérationnel (30%)	162000	3	486000	162000	162000	162000
							2106000	702000	702000	702000
	Niveau De satisfaction des bénéficiaires	1.1.4. Organisation du monitoring post-intervention	Baseline actualisée	Frais d'enquête	2500	3	7500	2500	2500	2500
	Taux d'utilisation des articles distribués/achetés		Nbre des témoignages des bénéficiaires		2500	3	7500	2500	2500	2500
							15 000	5000	5000	5000
	Nbre Des ménages ayant améliorés leur logement	1.1.5.Construction des abris Transitionnels	Nbred'abris construits Baseline:0 abris/an Cible:500	500 abris (avec coût intégrant les installations hygiéniques)	375000	3	1125000	375000	375000	375000
				Coût Opérationnel (30%)	112500	3	337500	112500	112500	112500
							1462500	487500	487500	487500

Nbre des thèmes de sensibilisation développés et assimilés	1.1.6. Education environnementale et reboisement	Nombre d'ha emblavés Baseline:0 Cible:160ha/an	4 germoirs au de 3000 euros/germoir	12000	3	36000	12000	12000	12000
			Coût Opérationnel (30%)	3600	3	10800	3600	3600	3600
						46800	15600	15600	15600
% des ménages ayant améliorés leur niveau de vie	1.1.7. Organisation d'UNE assistance en cash inconditionnel	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:5000 ménages/an	5000 ménages/an	500000	3	1500000	500000	500000	500000
			Coût Opérationnel (30%)	150000	3	450000	150000	150000	150000
						1950000	650000	650000	650000
Témoignages des bénéficiaires	1.1.8. Constitution des stocks de contingence des vivres	Nbre des kits pré-positionnés	3000 ménages	150000	3	450000	150000	150000	150000
			Coût Opérationnel (30%)	45000	3	135000	45000	45000	45000
						585000	195000	195000	195000
	1.1.9. Actualisation des données de base	Baseline actualisé	Frais d'enquêtes	2500	3	7500	2500	2500	2500
						7500	2500	2500	2500
Nbre de ménages ayant améliorés leur score de consommation alimentaire	1.1.10. Organisation des foires ou distribution des vivres	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:9000 ménages/an	Foires pour 9000 ménages	450000	3	1350000	450000	450000	450000
			Coût Opérationnel (30%)	135000	3	405000	135000	135000	135000
						1755000	585000	585000	585000
Niveau De satisfaction des bénéficiaires	1.1.11. Organisation du monitoring post-intervention	Baseline actualisé	Frais d'enquêtes	2500	3	7500	2500	2500	2500
Taux de consommation des vivres distribués/achetés									
						7500	2500	2500	2500

Diminution du taux des maladies d'origine hydrique	1.1.12. Construction et réaménagement des sources d'eau potable	Nbre des sources d'eau construites ou réaménagées Baseline:0 Cible:50 sources/an	50 sources/an	50000	3	15000	50000	50000	50000
			Coût opérationnel (30%)	15000	3	45000	15000	15000	15000
						195000	65000	65000	65000
Diminution du taux des maladies d'origine hydrique	1.1.13. Adduction d'eau par Gravitation	Nbre des populations desservies	1 adduction de 13 bornes Fontaines	450000	1	450000	100000	300000	50000
Niveau De satisfaction des bénéficiaires		Nbre des témoignages des bénéficiaires	Coût Opérationnel (30%)	135000	1	135000	30000	90000	15000
		Nbre des bornes fontaines construites Baseline:0 Cible: 1 adduction/an avec 13 bornes fontaines)							
						585000	130000	390000	65000
Nbre Des familles ayant Améliorées l'utilisation correcte des latrines, lave-main et trous à ordure	1.1.14. Promotion de l'hygiène et assainissement dans les villages (villages assainis)	Nbre des sources d'eau construites/réaménagées Baseline:0 Cible:50 sources d'eau	500 latrines et trous à ordures	115000	3	345000	115000	115000	115000
Diminution du taux des maladies d'origine hydrique		Nbre des ménages disposant des latrines familiales, lave-main et trous à ordure Baseline:0 Cible:500 latrines et trous à ordure/an	50 sources/an	50000	3	150000	50000	50000	50000
			Coût opérationnel (30%)	49500	3	148500	49500	49500	49500
						643500	214500	214500	214500
Nbre d'écoles ayant améliorées l'utilisation correcte des latrines, tanks d'eau, lave-main et trous à ordure	1.1.15. Promotion de l'hygiène et assainissement en milieu scolaires	Nbre des latrines construites	10 latrines (2 blocs de 3 cabines) et systèmes recueillement d'eau et de lave main	135000	3	405000	135000	135000	135000

	Diminution du taux des maladies d'origine hydrique		Nbre des tanks d'eau, lave-Main et trous à ordures installés Baseline: 0 Cible:10 écoles/an	Coût Opérationnel (30%)	40500	3	121500	40500	40500	40500
							526500	175500	175500	175500
							10879800	3561600	3821600	3496600
1.2. Les vulnérables accèdent aux soins de santé primaires et à l'éducation de base	% des vulnérables ciblés qui savent lire et écrire	1.2.1. Appui à l'éducation formelle et alphabétisation Fonctionnelle	Nbre d'infrastructures scolaires construites Baseline:0 Cible:3 écoles modernes construite et équipées/an	Construction et équipement 3 écoles modernes	135000	3	405000	135000	135000	135000
	% d'élèves vulnérables bénéficiaires, fréquentant l'école après 6 mois		Nbre d'adultes alphabétisés	Organisation de 3 centres pilotes d'alphabétisation et d'apprentissage des métiers	15000	3	45000	15000	15000	15000
			Nbre d'équipements et fournitures scolaires Distribués	1500 kits (frais Et fournitures scolaires)	135000	3	405000	135000	135000	135000
							855000	285000	285000	285000

	% des vulnérables ayant accès aux soins	1.2.2. Appui à la promotion des soins de santé primaires	Nbre des structures sanitaires construites ou réhabilitées	3 structures Sanitaires construites, équipées et approvisionnées	150000	3	450000	150000	150000	150000	
	Niveau de satisfaction des bénéficiaires		Nbre des BCZ appuyés	Appui mensuel au fonctionnement de 3 BCZ	5400	3	16200	5400	5400	5400	
	% des ménages ayant réduits les maladies d’origine Hydriques		Nbre des villages accueillis des retournés ayant des latrines où les normes minimale d’hygiène et assainissement sont respectées	250 latrines familiales/douces/trous à ordures	75000	3	225000	75000	75000	75000	
	% des femmes enceintes et enfants malnutris ayant fréquentées les structures sanitaires et de prise en charge		Nbre des témoignages des bénéficiaires	coût opérationnel (hygiène et assainissement des villages)	22500	3	67500	22500	22500	22500	
								758700	252900	252900	252900
								1613700	537900	537900	537900
1.3. Les démobilisés et les autres vulnérables améliorent les techniques de métiers appris pour leur réinsertion.	Taux d’utilisation du centre de perfectionnement professionnel en menuiserie et autres métiers	1.3.1. Construction et équipement du centre d’apprentissage des métiers (professionnalisation)	1 centre professionnel construit et équipé	Construction et équipement	70000	1	70000	70000	0	0	
				Coût opérationnel (30%)	21000	1	21000	21000	0	0	
								91000	91000		
								91000	91000	0	0
Objectif2 : Contribuer à l’amélioration du système de production agro-pastorale et du pouvoir d’achats des populations vulnérables											
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs	Descriptif du budget	Coût	Pério de	Budget total	Année1	Année2	Année3	

Résultats2 2.1. Le système de production agro-pastorale des	% des techniciens formés ayant améliorés le système de suivi et production agro-pastorale	2.1.1. Formation en techniques agro-pastorales 2.1.2 Formation en PCIMA et autres techniques nutritionnelles.	Nbre des techniciens agropastoraux formés	Formation	2500	3	7500	2500	2500	2500
	70% des ménages bénéficiaires accompagnés et qui appliquent les acquis de la formation									
	% des ménages qui utilisent utilement les intrants agro-pastoraux distribués	2.1.2. Distribution des intrants agro-pastoraux	100% des ménages ciblés disposent des outils/intrants agro-pastoraux Baseline:0 Cible:12000 ménages	Matériels aratoires	97026	3	291078	97026	97026	97026
				Semences maraichères	139000	3	417000	139000	139000	139000
				Semences vivrières	42520	3	127560	42520	42520	42520
				Géniteurs (cobayes, lapins, poules, produits)	73000	3	219000	73000	73000	73000
				Distribution des intrants (coût opérationnel 30%)	105463,8	3	316391,4	105464	105463,8	105463,8
	% des ménages assistés et encadrés qui maîtrisent et appliquent les techniques agro-pastorales	2.1.3. Accompagnement technique et suivi des cibles	Nbre des ménages accompagnés	12000 ménages	346800	3	1040400	346800	346800	346800
	% des bénéficiaires ayant augmenté ou amélioré la production par rapport aux saisons précédentes			Coût opérationnel (30%)	104040	3	312120	104040	104040	104040
							2731049,4	910350	910349,8	910349,8

2.2. Le pouvoir des populations vulnérables amélioré	% des centres de collecte des Produits agro-pastoraux Construits et opérationnels dans la zone d'intervention	2.2.1. Construction des centres de collecte et banque des semences des produits agro-Pastoraux	Nbre des centres de collecte des produits, construits Baseline:0 Cible:6 centres de collecte	6 centres de collecte des produits agro-pastoraux (2 centres par an)	100000	3	300000	100000	100000	100000
	Disponibilité des semences de bonne qualité et respect du calendrier agricole									
	%des points de vente et marchés locaux, construits et opérationnels dans la zone D'intervention	2.2.2. Construction des points de vente et marchés locaux	Nbre des hangars et étalage, construits Baseline:0 Cible:10 hangars et étalages	9 hangars et étalages (3 pour an)	45000	3	135000	45000	45000	45000
	% Des ménages ayant améliorés leur revenu	2.2.3. Formation en AGR	Nbre des ménages encadrés en AGR	Formation	2500	3	7500	2500	2500	2500
	Idem	2.2.4. Organisation du circuit de commercialisation	Nbre des ménages ayant accès à un réseau de commercialisation							
	Niveau de satisfaction des producteurs	2.2.5. Réhabilitation des petits ouvrages infrastructurels (voies d'accès aux points de vente)	Nbre d'ouvrages réhabilités ou construits	15 ouvrages (5 par an)	15000	3	45000	15000	15000	15000
		2.2.6. Appui à la réhabilitation des voies d'accès	Nbre des témoignages des bénéficiaires	Ouvrages	8000	3	24000	8000	8000	8000
							511500	170500	170500	170500
							3242549,4	1080850	1080850	1080850
Objectif3 : Faciliter l'accès aux droits fondamentaux des communautés cibles										
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs	Descriptif du budget	Coût	Pério de	Budget total	Année1	Année2	Année3
3.1. Des cadres de rapprochement de dialogue entre les autorités et les autres communautés sont établis	Niveau des connaissances des droits et devoirs des citoyens	3.1.1. Organisation des barza communautaires Organisation des sensibilisations et formations pour la cohabitation pacifique.	Nbre des barza communautaires organisés Baseline:0 Cible : 9 barza/ An	Organisation de 27 cadres de rapprochement (9 barzas communautaire s, 9 réunions de	9000	3	27000	9000	9000	9000

	Réduction des tensions entre communautés pour le règlement des conflits à travers les CLPC.	3.1.2. Réunions de Concertation et de cohabitation pacifique	Nbre des réunions tenues	concertation et 9 activités Récréatives communes)	9000	3	27000	9000	9000	9000
	Niveau d'acceptation	3.1.3. Activités récréatives Communes	Nombre d'activités récréatives tenues, rapportées et partagées avec les acteurs-clés durant le projet		9000	3	27000	9000	9000	9000
				Coût opérationnel (30%)	8100	3	24300	8100	8100	8100
							105300	35100	35100	35100
3.2. Des survivant (e)s des violences reçoivent une prise en charge intégrale	Taux d'accès des VVS aux soins avant 72h dans les structures Sanitaires	3.2.1. Soutien médical	Nombre des cas référés et documentés	Equipement Matériels et approvisionnement en médicaments dans 16 structures sanitaires	16000	3	48000	16000	16000	16000
				Référence médicale des survivant (e)s	10200	3	30600	10200	10200	10200
	Taux De fréquentation des points d'écoute augmente par rapport à la situation de départ	3.2.2. Soutien psychosocial	Nbre des points d'écoute appuyés	Fonctionnement de 12 point d'écoutes	17280	3	51840	17280	17280	17280
	Niveau de satisfaction des bénéficiaires et leurs dépendants	3.2.3. Accompagnement juridique	Nbre des témoignages des bénéficiaires	Fonctionnement des cliniques juridiques (+ cout opérationnel)	13200	3	39600	13200	13200	13200
							170040	56680	56680	56680
3.3. Des survivant (e)s Des violences sont réintégrées socio économiquement	% Des ménages ayant Améliorés leur indice de stratégie de survie	3.3.1. Apprentissage des petits métiers (coupe-couture, pâtisserie, art culinaire, broderie et crochetage)	Nbre de ménages encadrés en AGR Baseline:0 Cible:75%	Formation (matériels et fonctionnement)	21600	3	64800	21600	21600	21600
	75% Des bénéficiaires ont augmenté leur revenu			Kit de réinsertion	5000	3	15000	5000	5000	5000

	% Des ménages ayant améliorés leur indice de stratégie de survie	3.3.2. Accompagnement agro- pastoral	Nbre de ménages encadrés en AGR Baseline:0 Cible:1000 personnes/an	Petit élevage, culture maraichère	120000	3	360000	120000	120000	120000
	Idem	3.3.3.Cah inconditionnel	Baseline:0 Cible:200 personnes/an		24000	3	72000	24000	24000	24000
							511800	170600	170600	170600
3.4. Des communautés sont mobilisées pour la violations des droits de l'homme	Niveau de satisfaction des bénéficiaires	3.4.1. Monitoring de protection et coordination avec les acteurs-clés	Nbre de cas référés et produits		2500	3	7500	2500	2500	2500
		3.4.2. Création/promotion des comités de protection communautaire	Nbre de comités de protection créés ou redynamisés	20 promoteurs de protection	96000	3	288000	96000	96000	96000
	Amélioration des connaissances des lois nationales et internationales des acteurs locaux	3.4.3. Vulgarisation des lois nationales et internationales	Différents rapports partagés avec les autres acteurs	Sensibilisation, radiodiffusion, polycopies documents	36000	3	108000	36000	36000	36000
				Coût opérationnel (30% de l'activité)	119064	3	357192	119064	119064	119064
							760692	253564	253564	253564
	Niveau de réduction de fréquentation de recherche de combustible dans la nature pour les ménages utilisant les Briquettes	3.4.4. Promotion de l'utilisation des énergies alternatives (production des briquettes)	Nbre des ménages utilisant les briquettes		300000	3	900000	300000	300000	300000
							900000	300000	300000	300000
							2447832	815944	815944	815944
Objectif4 : Renforcer les capacités opérationnelles et techniques de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour plus de professionnalisme.										
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs	Descriptif du budget	Coût	Pério de	Budget total	Année1	Année2	Année3

4.1. Les capacités du d'UNEFEMME D'UNEINFLUE personnel NCE sont renforcées	La qualité du travail améliorée	4.1.1. Mettre en place un plan de renforcement des capacités professionnelles et de gestion des ressources administratives, financières et humaines	Nbre de formations organisées; Evaluations des staffs	Atelier d'élaboration Du plan de renforcement de capacité	3500	1	3500	3500	0	0
	Niveau de satisfaction du personnel et gestion des savoirs	4.1.2. Opérationnalisation du plan de renforcement des capacités	Taux de démission	3 formations (1/trimestre)	10500	3	31500	10500	10500	10500
				5 formations spécialisées/an	5000	3	15000	5000	5000	5000
				Bourse d'études à l'étranger	10000	3	30000	10000	10000	10000
	% du personnel qui se retrouve directement sur de FEMME D'UNEINF l'organigramme LUENCE et non du projet	4.1.3. Restructurer la mise en place du personnel d'appui au fonctionnement et des projets	Nbre des postes remplis; tdrs en place et appliqués	Réunions des	7000	3	21000	7000	7000	7000
4.2. FEMME D'INFLUENCE-ONG dispose Des documents de base cohérents et les met en pratique	Niveau de satisfaction professionnelle des agents du FEMME D'INFLUENCE-ONG	4.2.1. Revisitassions des textes de base	Nbre des textes revisités	organes (A G, Commissions)						
	Taux réduit des conflits de rôle par rapport à la période d'avant révision									
	Idem	4.2.2. Définition et adoption des standards	Standards définis et adoptés							
	Idem	4.2.3. Vulgarisation des documents de base et des standards			500	3	1500	500	500	500
4.3. Les mécanismes de suivi et évaluation, Et du business management, sont	Bse de données opérationnelle	4.3.1. Mis en place des outils de suivi et d'évaluation	Outils de S/E mis en place Cible : 1 base et 2 antennes		2500	3	7 500	2 500	2 500	2 500

mis en place opérationnels	et									
		Niveau d'amélioration de la qualité de travail								

Banque des données régulièrement alimentée	4.3.2. Collecte des données de base	Enquêtes organisées de collecte des données de base	1 fois/trimestre	20000	3	60000	20000	20000	20000
Niveau de mobilisation de ressources (financement)	4.3.3. Voyage de recherche de financement (à l'étranger)	Nombre des voyages de fundraising	2 fois / an	20000	3	60000	20000	20000	20000
Idem	4.3.4. Voyage de recherche de financement (au niveau national)	Idem	5 fois/an	15000	3	45000	15000	15000	15000
						267500	91500	88000	88000
Appui institutionnel			Frais personnel		3	649080	216360	216360	216360
			Frais d'équipement Et fonctionnement		3	186800	95600	45600	45600
			Communication		3	29160	9720	9720	9720
						865040	321680	271680	271680
COÛT TOTAL						19407421,4	6500474	6615974	6290974

DETAIL/APPUI INSTITUTIONNEL 2022-2025

<i>Descriptif du budget</i>	<i>Coût</i>	<i>Période</i>	<i>Budget total</i>	<i>Année1</i>	<i>Année2</i>	<i>Année3</i>
PERSONNEL D'UNEAPPUI						
Coordonnateur	24000	3	72000	24000	24000	24000
Directeur de programme	21600	3	64800	21600	21600	21600
Directeur administratif et financier	21600	3	64800	21600	21600	21600
Assistant au Programme	18000	3	54000	18000	18000	18000
Comptable /Contrôle Interne	18000	3	54000	18000	18000	18000
Assistant comptable/Caissière	7200	3	21600	7200	7200	7200
Logisticien	18000	3	54000	18000	18000	18000
Secrétaire administrative	7200	3	21600	7200	7200	7200
Chargé des Ressources Humaines	12000	3	36000	12000	12000	12000
Chauffeur de bureau	6000	3	18000	6000	6000	6000
Gardiens (4)	9600	3	28800	9600	9600	9600
Impôts et taxes sur les salaires : 30 % des salaires bruts	48960	3	146880	48960	48960	48960
Soins médicaux, assistance funéraire	4200	3	12600	4200	4200	4200
SOUS-TOTAL			649080	216360	216360	216360
EQUIPEMENT ET FONCTIONNEMENT						
Landcruiser& accessoires (parebuffle, porte bagage)	50000	1	50000	50000	0	0
Maintenance véhicule (1xterrain& 1xGoma)/ mois	600	72	43200	14400	14400	14400
Location bureaux administratifs+impôts	5400	3	16200	5400	5400	5400
Entretien et maintenance des bureaux	5160	3	15480	5160	5160	5160
Fourniture et café du bureau	3840	3	11520	3840	3840	3840
Frais de maintenance de l'équipement pour connexion internet au bureau	600	3	1800	600	600	600
Abonnement internet au bureau	3000	3	9000	3000	3000	3000
Eau et électricité	600	3	1800	600	600	600
Frais d'utilisation de 3 véhicules de FEMME D'INFLUENCE	10800	3	32400	10800	10800	10800
Autres frais de gestion du plan	1800	3	5400	1800	1800	1800
SOUS-TOTAL			186800	95600	45600	45600
COMMUNICATION						
Digital photo	720	3	2160	720	720	720
Emissions radios	600	3	1800	600	600	600
Production bulletins, dépliants, magazine	1800	3	5400	1800	1800	1800
Communication par téléphone (pour 11 staffs)	6600	3	19800	6600	6600	6600
SOUS-TOTAL			29160	9720	9720	9720
GRAND TOTAL			865040	321680	271680	271680

****Tableau N°3 : Plan de mise en œuvre 2023***

Résultats	Effets	Activités	Indicateurs	Chronogramme					Budget prévue 2023				
				T1	T2	T3	T4	Source de financement	Descriptif du budget	Disponibl E	A mobiliser	Total	
Objectif1 : Contribuer aux besoins de base des populations vulnérables.													
1.1. Les populations vulnérables en situation de détresse ont accès à l'assistance d'urgence	Niveau d'utilisation Des items distribués	1.1.1. Constituer des stocks de contingence en NFI	Nbre de kits pré-positionnés- Baseline:0 Cible:3000kits	X	X	X	X		3000 kits	0	255000	255000	
	Niveau de satisfaction Des bénéficiaires		Nbre des ménages assistés; nbre des témoignages des bénéficiaires	X	X	X	X		Coût opérationnel (30%)	0	76500	76500	
									0	331500	331500		
		1.1.2. Actualiser les données et ciblage	Baseline actualisée	X	X	X	X		Frais d'enquête	0	2500	2500	
									0	2500	2500		
	Niveau d'utilisation correcte des items distribués	1.1.3. Organisation des foires ou distribution des NFI	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:9000	X	X	X	X		Foires pour 9000 ménages	0	540000	540000	
	Réduction de score card NFI de 1							Coût opérationnel (30%)	0	162000	162000		
									0	702000	702000		
	Niveau de satisfaction Des bénéficiaires	1.1.4. Organisation du monitoring post-Intervention	Baseline actualisée	X	X	X	X		Frais d'enquête	0	2500	2500	
	Taux d'utilisation des articles distribués/achetés		Nbre des témoignages des bénéficiaires							0	0	0	
										0	2500	2500	

Nbre des ménages ayant améliorés leur logement	1.1.5. Construction des abris transitionnels	Nbre d'abris construits Baseline:0 Cible:500 abris					500 abris (avec coût intégrant les installations hygiéniques)	0	375000	375000
							Coût opérationnel (30%)	0	112500	112500
								0	487500	487500
Nbre des thèmes de sensibilisation développés et assimilés	1.1.6. Education environnementale et reboisement	Nombre d'ha emblavés Baseline:0 Cible:160ha					4 germoirs Au coût de 3000 euros/germoir	2000	10000	12000
							Coût opérationnel (30%)	600	3000	3600
								2600	13000	15600
% des ménages ayant améliorés leur niveau de vie	1.1.7. Organisation d'une assistance en cash inconditionnel	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:5000 ménages					5000 ménages/an	0	500000	500000
							Coût opérationnel (30%)	0	150000	150000
								0	650000	650000
Témoignages bénéficiaires des	1.1.8. Constitution des stocks de contingence des vivres	Nbre des kits pré-positionnés					3000 ménages	0	150000	150000
							Coût opérationnel (30%)	0	45000	45000
								0	195000	195000
	1.1.9. Actualisation des données de base	Baseline actualisé					Frais d'enquêtes	0	2500	2500
								0	2500	2500
Nbre de ménages ayant améliorés leur score de consommation alimentaire	1.1.10. Organisation des foires ou distribution des vivres	Nbre des ménages assistés Baseline:0 Cible:9000 ménages					Foires pour 9000 ménages	0	450000	450000
							Coût opérationnel	0	135000	135000

								(30%)				
									0	585000	585000	
Niveau De satisfaction des Bénéficiaires	1.1.11. Organisation du monitoring post-intervention	Baseline actualisé						et	Frais d'enquêtes	0	2500	2500
Taux de consommation des vivres distribués/achetés												0
										0	2500	2500
Diminution du taux des maladies d'origine hydrique	1.1.12. Construction et réaménagement des sources d'eau potable	Nbre des sources d'eau construites ou réaménagées Baseline:0 Cible:50 sources							50 sources	0	50000	50000
									Coût opérationnel (30%)	0	15000	15000
										0	65000	65000
Diminution du taux des maladies d'origine hydrique	1.1.13. Adduction d'eau par gravitation	Nbre des populations desservies Nbre des témoignages des bénéficiaires Nbre des bornes fontaines construites Baseline:0 Cible: 1 adduction avec 13 bornes fontaines)							1 adduction de 13 bornes fontaines (tranche 1)	0	450000	450000
Niveau de satisfaction des bénéficiaires									Coût opérationnel (30%)	0	135000	135000
												0
										0	585000	585000
Nbre des familles ayant améliorées l'utilisation correcte des latrines, lave-main et trous à ordures	1.1.14. Promotion de l'hygiène et assainissement dans les villages (villages assainis)	Nbre des sources d'eau construites/réaménagées Baseline:0 Cible:50 sources d'eau							500 latrines et trous à ordures	0	115000	115000

	Diminution du taux des maladies d'origine hydrique		Nbre des ménages disposant des latrines familiales, lave-main et trous à ordures Baseline:0 Cible:500 latrines et trous à ordures							50 sources	0	50000	50000
										Coût opérationnel (30%)	0	49500	49500
											0	214500	214500
	Nbre d'écoles Ayant améliorées l'utilisation Correcte des latrines, Tanks d'eau, lave-main et trous à Ordures	1.1.15. Promotion de l'hygiène et assainissement en milieu scolaires	Nbre des latrines construites							10 latrines (2 blocs de 3 cabines) et systèmes de recueillement d'eau et de lave-main	0	135000	135000
	Diminution du taux Des maladies d'origine hydrique		Nbre des tanks d'eau, lave-main et trous à ordures installés Baseline:0 Cible: 10 écoles/an							Coût opérationnel (30%)	0	40500	40500
											0	175500	175500
											2600	4014000	4016600
1.2. Les vulnérables accèdent aux soins de santé primaires et à l'éducation de base	% des vulnérables ciblés qui savent lire et écrire	1.2.1. Appui à l'éducation formelle et alphabétisation fonctionnelle	Nbre d'infrastructures scolaires construites Baseline:0 Cible:3 écoles modernes construites et équipées							Construction et équipement 3 écoles modernes	0	135000	135000
	% d'élèves et autres vulnérables bénéficiaires, fréquentant l'école après 6 Mois		Nbre d'adultes alphabétisés							Organisation 3 centres pilotes d'alphabétisation et d'apprentissage des métiers	0	15000	15000
			Nbre d'équipements et fournitures scolaires distribués							1500 kits (frais et fournitures scolaires)	0	135000	135000
											0	285000	285000

	% des vulnérables ayant accès aux soins	1.2.2. Appui à la promotion des soins de santé primaires	Nbre des structures sanitaires construites ou réhabilitées						3 structures sanitaires construites, équipées et approvisionnées	0	150000	150000
	Niveau de satisfaction des bénéficiaires		Nbre des BCZ appuyés						Appui mensuel au fonctionnement de 3 BCZ	0	5400	5400
	% des ménages ayant réduits les maladies d'origine hydriques		Nbre des villages vulnérables ayant des latrines où les normes minimales d'hygiène et Assainissement sont respectées						250 latrines familiales/douches/trous à ordures	0	75000	75000
	% des femmes enceintes Ayant Fréquentées les structures sanitaires		Nbre des témoignages des bénéficiaires						coût opérationnel (hygiène et assainissement des villages vulnérables)	0	22500	22500
										0	252900	252900
									0	537900	537900	
1.3. Les démobilisés et les autres vulnérables améliorent les techniques de métiers appris pour leur réinsertion.	Taux d'utilisation du centre de perfectionnement professionnel en menuiserie	1.3.1. Construction et équipement du centre d'apprentissage des métiers (professionnalisation)	1 centre professionnel construit et équipé						Construction et équipement	0	70000	70000
									Coût opérationnel (30%)	0	21000	21000
										0	91000	91000
									0	91000	91000	
										2600	4642900	4645500
Objectif2 : Contribuer à l'amélioration du système de production agro-pastorale et du pouvoir d'achats des populations vulnérables												
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs						Descriptif du budget			Coût

Résultats2 2.1. Le système de productions agro-pastorales et nutritionnelles des populations vulnérables, est amélioré	% des techniciens formés ayant améliorés le système de suivi et production agro-pastorale	2.1.1. Formation en techniques agro-pastorales	Nbre des techniciens agropastoraux formés						Formation	0	2500	2500
	70% des ménages bénéficiaires accompagnés et qui appliquent les acquis de la formation											
	% des ménages qui utilisent utilement les intrants agro-pastoraux distribués	2.1.2. Distribution des intrants agro-pastoraux et nutritionnels	100% des ménages ciblés disposent des outils/intrants agro-pastoraux Baseline:0 Cible:12000 ménages						Matériels aratoires	0	97026	97026
									Semences maraichères	0	139000	139000
									Semences vivrières	0	42520	42520
									Géniteurs (cobayes, lapins, poules, produits)	0	73000	73000
									Distribution des intrants (coût opérationnel 30%)	0	105463,8	105463,8
	% des ménages assistés et Encadrés qui maîtrisent et appliquent les techniques agro-pastorales et nutritionnelles.	2.1.3. Accompagnement technique et suivi des cibles	Nbre des ménages accompagnés						12000 ménages	0	346800	346800

	% des bénéficiaires ayant augmenté ou amélioré la production par rapport aux saisons précédentes									0	104040	104040
										0	910349,8	910349,8
										0	910349,8	910349,8
2.2.Le pouvoir d'achat des populations vulnérables est amélioré	% Des centres de collecte des produits agro-pastoraux construits et opérationnels dans la zone d'intervention	2.2.1. Construction des centres de collecte et banque des semences des produits agro-pastoraux	Nbre des centres de collecte des produits, construits Baseline:0 Cible:2 centres de collecte						2 centres de collecte des produits agro-pastoraux	0	100000	100000
	Disponibilité des semences de bonne qualité et respect du calendrier agricole									0	0	0
	%des points de vente et marchés locaux, construits et opérationnels dans la zone d'intervention	2.2.2. Construction des points de vente et marchés locaux	Nbre des hangars et étalages, construits Baseline:0 Cible:3 hangars et étalages						3 hangars et étalages	0	45000	45000
	% des ménages ayant améliorés leur revenu	2.2.3. Formation en AGR	Nbre des ménages encadrés en AGR						Formation	0	2500	2500
	Idem	2.2.4. Organisation du circuit de commercialisation	Nbre des ménages ayant accès à un réseau de commercialisation							0	0	0
	Niveau de satisfaction des producteurs	2.2.5. Réhabilitation des petits ouvrages infrastructurels (voies d'accès aux points de vente)	Nbre d'ouvrages réhabilités ou construits						5 ouvrages	0	15000	15000
		2.2.6. Appui à la réhabilitation des voies d'accès	Nbre des témoignages des bénéficiaires						Ouvrages	0	8000	8000

										0	170500	170500
										0	170500	170500
										0	1080849,8	1080849,8
Objectif3 : Faciliter l'accès aux droits fondamentaux des communautés cibles												
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs						Descriptif du budget			Coût
3.1.Des cadres de rapprochement de dialogue entre les vulnérables et les autres communautés, sont établis	Niveau des connaissances des droits et devoirs des Citoyens	3.1.1.Organisation des barza communautaires	Nbre des barza communautaires organisés Baseline:0 Cible : 9 barza						Organisation de 27 cadres de rapprochement (9 barzas communautaires, 9 réunions de concertation et 9 activités recreatives communes)	1000	8000	9000
	Réduction des tensions entre vulnérables et bantous	3.1.2. Réunions de concertation et de cohabitation pacifique	Nbre des réunions tenues							0	9000	9000
	Niveau d'acceptation	3.1.3. Activités récréatives communes	Nombre d'activités récréatives tenues, rapportées et partagées avec les acteurs-clés durant le Projet							0	9000	9000
									Coût opérationnel (30%)	0	8100	8100
										1000	34100	35100
										1000	34100	35100
3.2.Des survivant (e)s des violences reçoivent une prise en charge intégrale	Taux d'accès des VVS aux soins avant 72h dans les structures sanitaires	3.2.1. Soutien médical	Nombre des cas référés et documentés						Equipement Matériels et approvisionnement en médicaments dans 16 structures Sanitaires	0	16000	16000
									Référence Médical des survivant (e)s	0	10200	10200

	Taux de fréquentation des Points d'écoute augmente par rapport à la situation de Départ	3.2.2.Soutien psychosocial	Nbre des points d'écoute appuyés						Fonctionnement De 12 point d'écoutes	0	17280	17280
	Niveau de satisfaction des bénéficiaires et leurs dépendants	3.2.3.Accompagnement juridique	Nbre des témoignages des bénéficiaires						Fonctionnement des Cliniques juridiques (+ cout opérationnel)	0	13200	13200
										0	56680	56680
										0	56680	56680
3.3. Des survivant (e)s des violences sont réintégrées socio Economiquement	% Des ménages ayant améliorés leur indice de stratégie de survie	3.3.1. Apprentissage des petits métiers (coupe-couture, pâtisserie, art culinaire, broderie et crochetage)	Nbre de ménages encadrés en AGR Baseline:0 Cible:75%						Formation (matériels et fonctionnement)	0	21600	21600
	75% des bénéficiaires ont augmenté leur revenu								Kit de Réinsertion	0	5000	5000
	% Des ménages ayant améliorés leur indice de stratégie de survie	3.3.2.Accompagnement agro-pastoral	Nbre de ménages encadrés en AGR Baseline:0 Cible:1000 personnes						Petit élevage, Culture maraichère	0	120000	120000
	Idem	3.3.3.Cah inconditionnel	Baseline:0 Cible:200 personnes						cash inconditionnel	0	24000	24000
										0	170600	170600
										0	170600	170600
3.4. Des communautés sont mobilisées pour la prévention et	Niveau de satisfaction des bénéficiaires	3.4.1. Monitoring de protection et coordination avec les acteurs-clés	Nbre de cas référés et produits						Frais de Monitoring	0	2500	2500

réduction des violations des droits de l'homme		3.4.2. Création/promotion des comités de protection communautaire	Nbre de comités de protection créés ou redynamisés						20 promoteurs de protection	0	96000	96000
	Amélioration des connaissances des lois nationales et internationales des acteurs locaux	3.4.3. Vulgarisation des lois nationales et internationales	Différents rapports partagés avec les autres acteurs						Sensibilisation radiodiffusion , photocopies documents	0	36000	36000
									Coût opérationnel (30% de l'activité)	0	119064	119064
										0	253564	253564
	Niveau de réduction de fréquentation de recherche de combustible dans la Nature pour les ménages utilisant les briquettes	3.4.4. Promotion de l'utilisation des énergies alternatives	Nbre des ménages utilisant les briquettes						Production des briquettes	0	300000	300000
										0	300000	300000
										0	553564	553564
										1000	814944	815944
Objectif4 : Renforcer les capacités opérationnelles et techniques du FEMME D'INFLUENCE-ONG pour plus de professionnalisme.												
Résultats1	Effets	Activités	Indicateurs						Descriptif du budget			Coût
4.1.Les capacités du personnel de FEMME D'INFLUENCE sont renforcées	La qualité du travail améliorée	4.1.1. Mettre en place un plan de renforcement des capacités professionnelles et de gestion des ressources administratives, financières et humaines	Nbre de formations organisées; Evaluations des staffs						Atelier d'élaboration du plan de renforcement de capacité	0	3500	3500

[illegible]

	Banque des données régulièrement alimentée	4.3.2 Collecte des données de base	Enquêtes organisées de collecte des données de base						1 fois/trimestre	0	20000	20000
	Niveau de mobilisation de ressources (financement)	4.3.3. Voyage de recherche de financement (à l'étranger)	Nombre des voyages de fund raising						2 fois	0	20000	20000
	Idem	4.3.5. Voyage de recherche de financement (au niveau national)	Idem						5 fois	3000	12000	15000
										3000	52000	55000
										3000	52000	55000
										7000	84500	91500
		<i>Appui institutionnel</i>							Frais personnel	0	216360	216360
									Frais d'équipement Et fonctionnement Communication	0	95600	95600
										0	9720	9720
										0	321680	321680
										0	321680	321680
COÛT TOTAL										10600	6944873,8	6955473,8

PLAN DE FINANCEMENT DU PLAN STRATEGIQUE FEMME D'INFLUENCE 2022 -2025

No	PRODUITS DU PLAN	DUREE	Budget probable			
			Année 1	Année 2	Année3	Total de 3 ans
1	Promouvoir l'égalité qualitative et quantitative entre les hommes et les femmes en interaction avec le développement et les objectifs du Développement durable.	3 ans	865 000,00	865 000,00	865 000,00	2 595 000,00
2	Mettre en place un centre moderne d'hébergement et d'encadrement socio-éducatif en faveur des enfants vulnérables (enfants orphelins, délaissés et abandonnés, non accompagnés, enfants dits de la rue, enfants victimes de la guerre et catastrophe naturelle).	3 ans	807130,00	1266620,00	626620,00	2 700 370,00
3	Mettre en place un centre pilote de formation professionnelle des jeunes et femmes vulnérables en vue de réduire les risques de protection sécuritaire dont ces catégories sont les premières victimes par manque d'accès aux opportunités d'emplois générateurs des revenus à l'Est de la RD Congo.	3 ans	1 200 440,25	800 293,50	666 911,25	2 667 645,00
4	Les autres domaines transversaux de la prise en charge holistique (multisectoriels) des besoins des communautés au contexte sécuritaire précaire de l'EST de la RD Congo sont pris en compte dans la planification des actions humanitaires.	3 ans	6 178 794,00	6 344 294,00	6 019 294,00	18 542 381,40
5	Appui Institutionnel	Frais du Personnel	216 360	216 360	216 360	649 080,00
		Frais d'équipement et fonctionnement.	95 600	45 600	45 600	186 800,00
		Communication	9 720	9 720	9 720	29 160,00
		Sous Total Appui Inst.	321 680	271 680	271 680	865 040,00
	COUT TOTAL DU PLAN		9 373 044,25	9 547 887,50	8 449 505,25	27 370 436,40

DETAIL/APPUI INSTITUTIONNEL 2023

<i>Descriptif du budget 2020</i>	<i>Coût</i>	<i>Période</i>	<i>Budget total (3 ans)</i>	<i>Année1 (2023)</i>
PERSONNEL D'UNEAPPUI				
Coordonnateur	24000	3	72000	24000
Directeur de programme	21600	3	64800	21600
Directeur administratif et financier	21600	3	64800	21600
BDU(Business Development Unit)	18000	3	54000	18000
Chargé de contrôle interne	18000	3	54000	18000
Aide comptable/trésorier	7200	3	21600	7200
Logisticien	18000	3	54000	18000
Secrétaire administrative	7200	3	21600	7200
Chargé de communication	12000	3	36000	12000
Chauffeur de bureau	6000	3	18000	6000
Gardiens (4)	9600	3	28800	9600
Impôts et taxes sur les salaires : 30 % des salaires bruts	48960	3	146880	48960
Soins médicaux, assistance funéraire	4200	3	12600	4200
SOUS-TOTAL			649080	216360
EQUIPEMENT ET FONCTIONNEMENT				
Landcruiser& accessoires (parebuffle, porte bagage)	50000	1	50000	50000
Maintenance véhicule (1xterrain& 1xGoma)/ mois	600	72	43200	14400
Location bureaux administratifs+impôts	5400	3	16200	5400
Entretien et maintenance des bureaux	5160	3	15480	5160
Fourniture et café du bureau	3840	3	11520	3840
Frais de maintenance de l'équipement pour connexion internet au bureau	600	3	1800	600
Abonnement internet au bureau	3000	3	9000	3000
Eau et électricité	600	3	1800	600
Frais d'utilisation de 3 véhicules de FEMME D'INFLUENCE	10800	3	32400	10800
Autres frais de gestion du plan	1800	3	5400	1800
SOUS-TOTAL			186800	95600
COMMUNICATION				
Digital photo	720	3	2160	720
Emissions radios	600	3	1800	600
Production bulletins, dépliants, magazine	1800	3	5400	1800
Communication par téléphone (pour 11 staffs)	6600	3	19800	6600
SOUS-TOTAL			29160	9720
GRAND TOTAL			865040	321680

6. CONCLUSION

Le présent document reflète le diagnostic de la situation actuelle, la vision et les objectifs stratégiques de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour une période de 3 ans. Il précise les objectifs stratégiques à l'horizon de 2025. Chacun de ces objectifs est décliné en résultats ou sous objectifs avec les activités nécessaires. Les facteurs externes importants à suivre ont été également identifiés pour chaque objectif stratégique.

Le présent plan stratégique a été élaboré d'une façon participative par les membres du conseil d'administration, les représentants de l'équipe exécutive, et le consultant ayant eu des entretiens avec les parties prenantes de l'organisation. Les participants à l'élaboration de ce plan ont montré une motivation soutenue et une participation active et fructueuse. Chaque étape de planification a fait l'objet de discussions franches et vives et il y a eu toujours consensus sur les éléments retenus en plénière. Il est cependant très important de partager la vision et le plan stratégique élaboré avec l'ensemble des cadres, techniciens et principaux partenaires de FEMME D'INFLUENCE-ONG pour une meilleure appropriation et motivation face au défi de sa mise en œuvre.

Le développement des capacités individuelles et collectives des populations pauvres riveraines des forêts et exclues et qui ont besoin d'apporter leur voix et engagement dans le processus qui influencent leurs vies est notre stratégie principale. Nous nous concentrerons sur les renforcements de pouvoir d'actions des populations et notre appui est fondée sur une compréhension du secteur et du thème spécifique et est à la fois déterminée par les besoins des bénéficiaires et orienté vers l'impact.

Pour FEMME D'INFLUENCE ONG

KABEGO METHODES KABWIKI

Coordinateur.